

OBRA COMPLETA DISPONIBLE EN EL GEOPORTAL DEL ATLAS NACIONAL DE ESPAÑA <http://atlasnacional.ign.es>  
Página de descargas <http://atlasnacional.ign.es/wane/ANE:Descargas>

## Capítulo 12 TURISMO

### Oferta turística

MAPA DE NÚMERO Y LONGITUD DE PLAYAS. PLAYAS BANDERA AZUL	298
MAPA DE ESTABLECIMIENTOS CERTIFICADOS CON Q DE CALIDAD TURÍSTICA	299
MAPA DE PARADORES	300
MAPA DE HOTELES	300
MAPA DE PLAZAS EN HOTELES	301
MAPA DE EVOLUCIÓN DE PLAZAS EN HOTELES	302
MAPA DE CAMPING POR MUNICIPIO	303
MAPA DE EVOLUCIÓN DE PLAZAS EN CAMPING	303
MAPA DE PLAZAS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS	304
MAPA DE PLAZAS EN ALBERGUES	304
MAPA DE ALOJAMIENTOS Y PLAZAS DE TURISMO RURAL	305
MAPA DE BALNEARIOS Y CENTROS DE TALASOTERAPIA	305
MAPA DE VIVIENDAS SECUNDARIAS	306

### Demanda turística

MAPA DE ORIGEN Y DESTINO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	307
MAPA DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	308
MAPA DE VIAJEROS EXTRANJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	310
MAPA DE VIAJEROS EXTRANJEROS POR VÍA DE ACCESO	310
MAPA DE PERNOCTACIONES DE EXTRANJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	311
MAPA DE VIAJEROS RESIDENTES EN ESPAÑA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	312
MAPA DE VIAJEROS RESIDENTES EN ESPAÑA CON DESTINO INTERNACIONAL POR VÍA DE ACCESO	312
MAPA DE PERNOCTACIONES DE RESIDENTES EN ESPAÑA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	313
MAPA DE INDICADORES DE RENTABILIDAD DEL SECTOR HOTELERO	314
MAPA DE PRINCIPALES DESTINOS DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS	314
MAPA DE EVOLUCIÓN MENSUAL DEL GASTO DE LOS TURISTAS NO RESIDENTES	315
MAPA DE EVOLUCIÓN DEL GASTO DE LOS TURISTAS NO RESIDENTES	315
MAPA DE EVOLUCIÓN DE LOS OCUPADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO	316
MAPA DE EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS OCUPADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO	316

En España, desde los inicios del siglo XXI estamos asistiendo a un cambio ciertamente significativo en la dinámica turística, en respuesta a los procesos de globalización y, sobre todo, a las nuevas tendencias de los mercados. Se manifiesta fundamentalmente en diferentes indicadores como la llegada de turistas internacionales, número de pernoctaciones, ingresos o aportaciones al PIB nacional. A su vez, estos procesos están influenciados por la crisis financiero-económica, siendo el año 2009 el que marca un antes y un después en la evolución de los diferentes indicadores turísticos.

En el año 2001 se superaron los 75,6 millones de visitantes internacionales, de los que 48,6 millones eran turistas (visitantes que pernoctan), si bien descendió el número de pernoctaciones, que en ese año fueron 143,4 millones, bajada que continuaría hasta el año 2004, en el que se registran 134,6 millones de pernoctaciones. El año 2005 el número de turistas internacionales asciende a 55,9 millones y se recuperan ligeramente las pernoctaciones con 138,7 millones, tendencia que se trunca en el año 2009 con la llegada de 52,2 millones de turistas internacionales y 141,2 millones de pernoctaciones. A partir de ese año se van remontando las cifras de llegadas y pernoctaciones hasta llegar al año 2013 a 60,7 millones de turistas internacionales (5,6% de incremento respecto al año anterior) y en 2016 hasta los 75,3 millones (un 10,5% más que en 2015).

Estos cambios han tenido un reflejo en las aportaciones al PIB. Así, con los inicios del siglo actual y hasta finales de 2008 se produce un periodo de ligero descenso en este indicador pasando la aportación al PIB en el año 2000 del 11,6%, al 10,9% en el año 2004. Este decrecimiento se irá pronunciando hasta el año 2009 que registró tan solo el 10%, notándose de modo evidente los efectos de la crisis financiero-económica. Estos primeros años del nuevo siglo han representado un freno a la evolución positiva de los ingresos desde la década de los años noventa del siglo pasado. No obstante, desde 2010 se produce un ligero incremento de la participación en el PIB que no parará hasta alcanzar en el año 2014 el 10,9%.

Respecto a los ingresos por turismo, estos han tenido una evolución casi siempre al alza desde el año 2000 hasta alcanzar en el año 2013 los 47.110 millones de euros.

En cuanto a los gastos, cabe señalar que desde los primeros años del tercer milenio han ido incrementándose hasta alcanzar casi los 14.500 millones de euros en el año 2007, cuando se produce un suave recorte hasta 2013 registrándose un gasto exterior de 12.360 millones de euros y, como resultado, un saldo positivo de 34.750 millones de euros en la balanza final, hecho que resulta importantísimo para compensar el déficit en nuestra balanza de pagos.

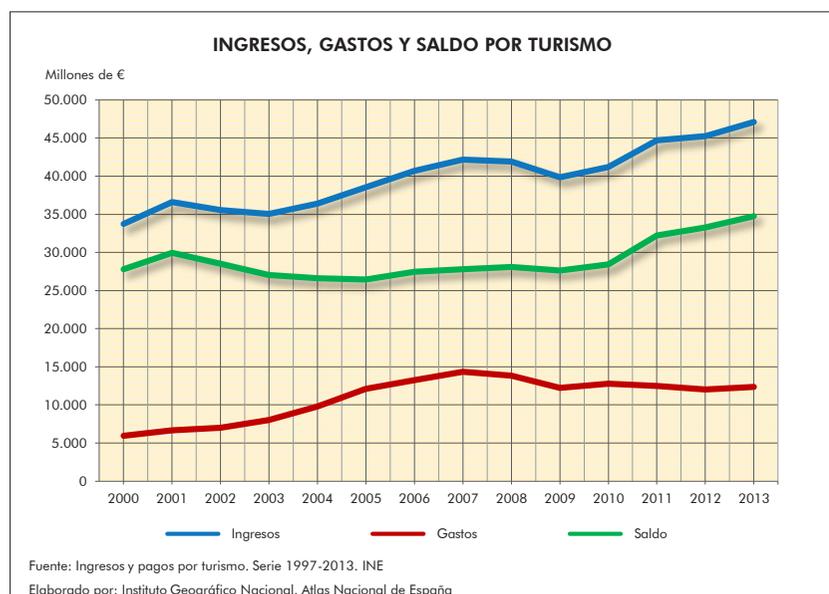
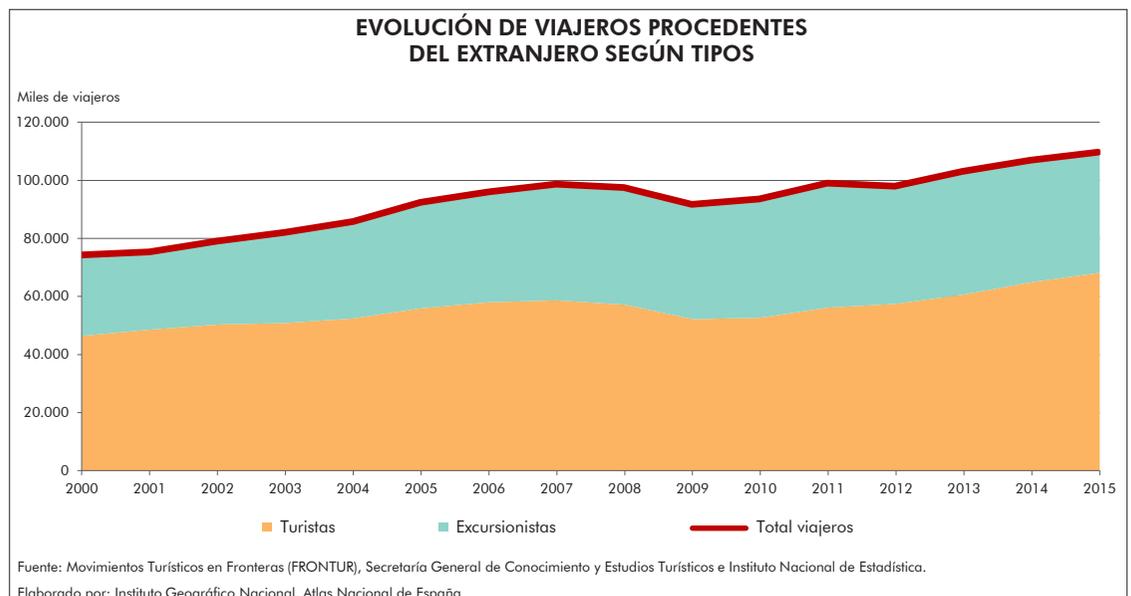
Las empresas turísticas que participan en estos procesos en el año 2015 son 402.420, una cifra ligeramente inferior a la de 2010. En esta industria turística las empresas de restauración representan un 63,4% del total y las ligadas a la actividad de la hostelería y similares casi un 6%. Estas registran un ligero incremento en el año 2015 respecto al año 2010. Sin embargo, si bien los hoteles estrellas de oro, se incrementaron en un 5% entre 2010 y 2014, los hostales, establecimientos de estrellas de plata, han disminuido entre ambos años en un 4,9%, debido a las reestructuraciones realizadas en el sector.

Las agencias de viajes y otros servicios de reserva experimentan un incremento significativo, después de haber pasado este subsector unos años muy críticos con la crisis económica. También las empresas dedicadas a los servicios deportivos y recreativos, dadas las tendencias de la demanda

Las agencias de viajes y otros servicios de reserva experimentan un incremento significativo, después de haber pasado este subsector unos años muy críticos con la crisis económica. También las empresas dedicadas a los servicios deportivos y recreativos, dadas las tendencias de la demanda



Vista panorámica de la ciudad de Toledo



cada vez más con actitudes y comportamientos proactivos, han registrado un incremento significativo desde 2010.

Merece la pena fijarse en las empresas que se dedican a la industria cultural. Son las que han representado un crecimiento más espectacular, ya que de las 3.383 empresas en el año 2010 se ha pasado a un total de 5.364 en el año 2015, es decir, un 58,6% de crecimiento. La demanda creciente de este tipo de turismo junto con el importante número de recursos patrimoniales y culturales de nuestro país, son dos circunstancias favorables que han propiciado el despegue de una actividad turística que aúna el recurso endógeno a la mejora en la calidad del turismo.

En definitiva, estamos ante una situación dual con la excepción de las empresas de pasajeros por ferrocarril que influye, sin duda, tanto en la productividad como en la dedicación de recursos para formar a los trabajadores en la innovación y en la mejora de la calidad de los servicios, sobre todo, una vez inmersos en el marco de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

El transporte juega un papel decisivo en la funcionalidad turística de su territorio. El acceso cómodo de los turistas a los productos ofertados es condición necesaria que facilita, de hecho, el incremento de la demanda, a la vez que activa los recursos endógenos y, en suma, contribuye al desarrollo socioeconómico y bienestar de la población local.

Cerca de 66.500 empresas se ocupan de esta movilización de personas y bienes, de las que el 99% lo hacen por carretera. Estas ostentan un tamaño menor que las que lo hacen por mar o aire. La demanda vivida en los últimos años se sintetiza en la ligera disminución del número de empresas en el transporte por carretera y marítimo y el incremento significativo en el transporte aéreo. Una manifestación más del cambio de tendencia de la demanda y las formas de negocio empresarial en el marco de un mundo globalizado.

El tejido empresarial que sustenta la actividad turística, como es bien sabido, es muy diverso. Destaca, en primer lugar, la presencia de las empresas dedicadas a la hostelería con casi el 70%, le siguen a mucha distancia las empresas de transporte de pasajeros por carretera con un 15,6% y las dedicadas a los servicios deportivos y recreativos con el 10%; con una participación todavía menor están las empresas de transporte aéreo, marítimo y por ferrocarril (0,7%), aunque se trata de empresas de tamaño infinitamente mayor; las agencias de viajes y otros servicios de reserva (2,9%) y la industria cultural con el 1,2%.

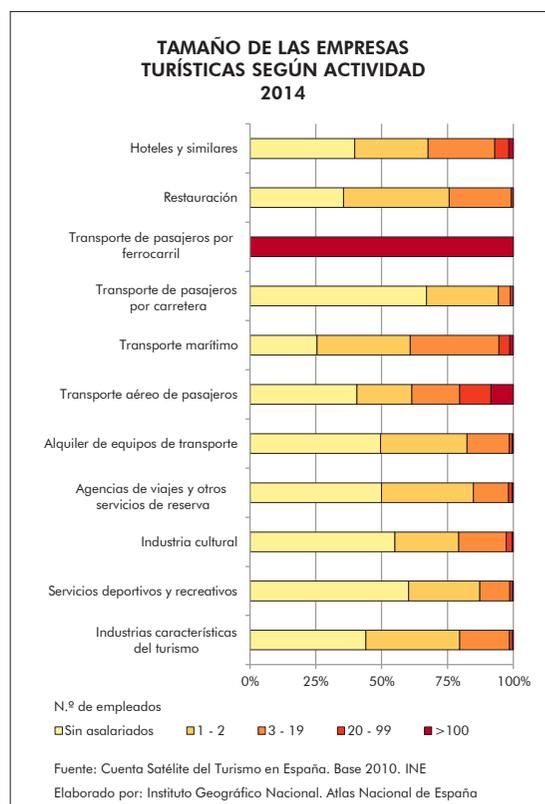
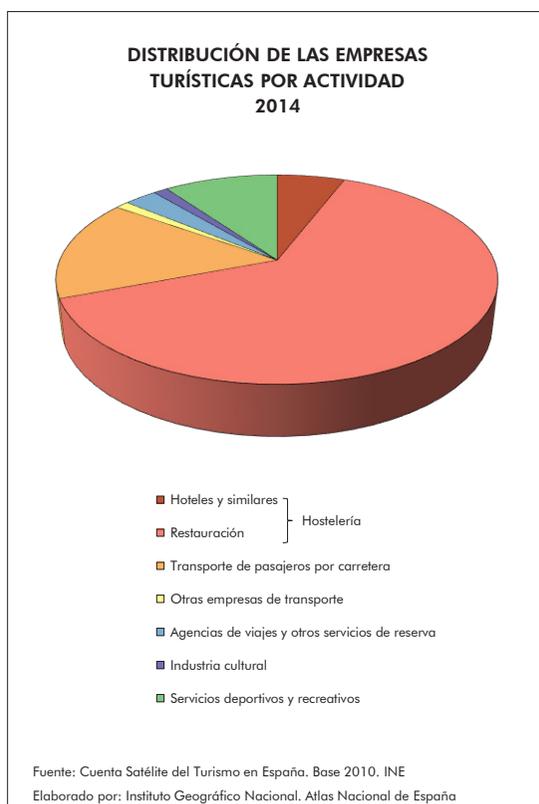
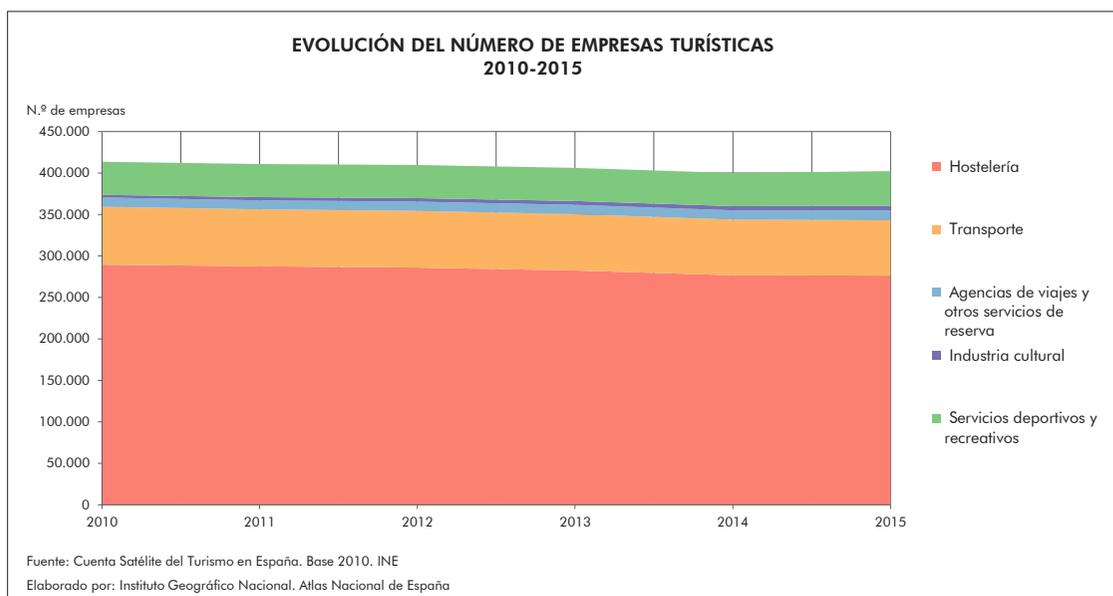
La diversidad también es notable desde el punto de vista estructural en cuanto a la presencia de empleo asalariado en las empresas. Las hay con el 100% de asalariados como es el caso de RENFE, entidad pública empresarial-operadora, mientras en el resto de los sectores están muy por debajo del 50%; la presencia de trabajadores autónomos es muy notable en las dedicadas al transporte de viajeros por carretera, las que lo hacen en el campo de los servicios deportivos y recreativos y las que sustentan la industria cultural. En un nivel intermedio se encuentran las empresas de transporte marítimo con un 24,4% de empresas sin personal asalariado, y un 35,4% las que tan solo cuentan con 1 y 2 trabajadores; el transporte aéreo presenta un 45% de empleo no asalariado.

En el sector de hostelería y similares, tan decisivo en la industria turística, casi un 40% de las empresas no cuentan con empleo asalariado, de forma semejante a lo que ocurre en el campo de la restauración (35,6%).



© Instituto de Turismo de España

Hayedo de Tejera Negra, en Cantalojas, Guadalajara. Forma parte del Parque Natural de la Sierra Norte de Guadalajara



# Oferta turística

La oferta turística forma parte fundamentalmente del sistema turístico y se ve representada desde el punto de vista territorial tanto en los espacios litorales como en el medio rural o en el espacio urbano. La oferta turística está íntimamente ligada a las condiciones geográficas de un territorio y a las especificidades de sus recursos que son requeridos por la demanda tanto real como potencial.

En el caso del litoral español, el recurso natural de las playas junto con las condiciones de confort climático ha generado un competitivo producto de sol y playa que ha sido y sigue siendo determinante para el desarrollo del turismo. En este espacio se ubica el 70% de las plazas hoteleras realizándose el 75% de las pernoctaciones totales. De ellas el 95% se localizan en el litoral mediterráneo, Baleares y Canarias.

Paralelamente, esta oferta de alojamientos reglada, entre los años 2000 y 2007 hasta el inicio de la crisis financiero-económica de 2008, ha ido acompañada de procesos de urbanización relevantes en los que tanto los españoles como los extranjeros adquirieron para uso vacacional o permanente viviendas en nuestras costas. Esta situación se vio favorecida, no solo por la calidad de nuestras playas, sino también por la favorable situación geoestratégica, por las economías de los países demandantes de nuestras costas, por las buenas condiciones de la financiación de las viviendas y por la proliferación de vuelos de bajo coste.

## Calidad turística

Como ya se ha adelantado, uno de los recursos naturales más importantes que han hecho posible esta evolución ha sido el número de playas y su calidad, convirtiéndose el producto de sol y

playa en el principal icono de nuestro turismo litoral; este producto ha ido evolucionando hasta enriquecerse con otros, tanto de carácter natural, como cultural o de acontecimientos programados. Además, se ha perfeccionado con la aplicación de modelos de gestión que han mejorado su calidad ambiental.

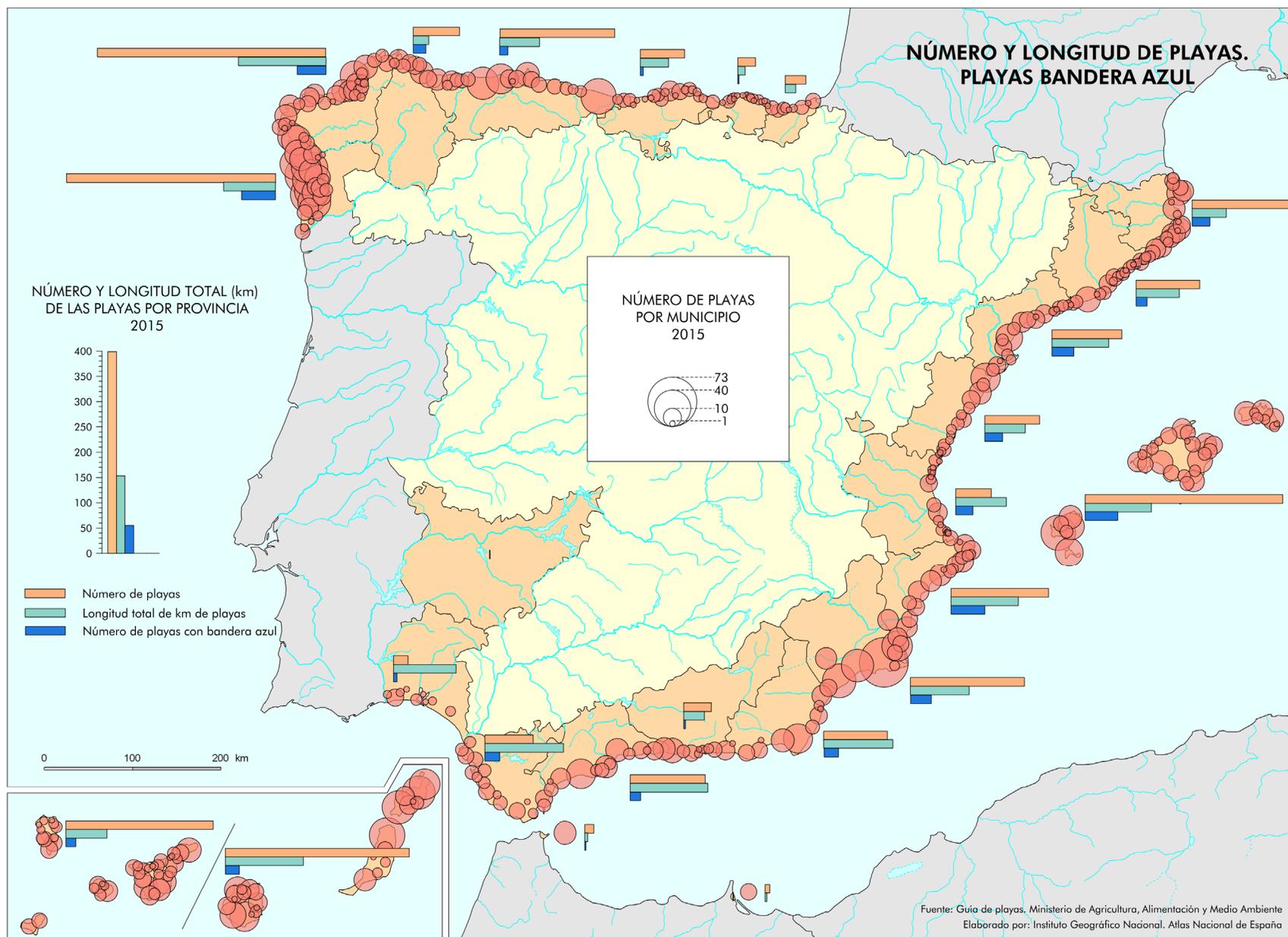
El número total de playas en las costas españolas en el año 2015 es de 3.469, en ellas están contabilizadas las playas o calas de cantos rodados y con arenas de granulometrías altas. Como se aprecia en el mapa *Número y longitud de playas* hay provincias como A Coruña que registran 399 playas, Pontevedra 365, o Asturias con 202 que, a pesar de tener el número más elevado de playas, no son las más desarrolladas turísticamente en el producto sol y playa. Esta situación se refleja lógicamente a nivel municipal, caso de Cangas en Pontevedra con 42 playas, Muros en A Coruña con 26 o en algún destino del litoral mediterráneo como Vinaròs en el norte de la provincia de Castellón que registra 26 playas, de las que 18 son calas de cantos rodados y de arenas con granulometrías altas.

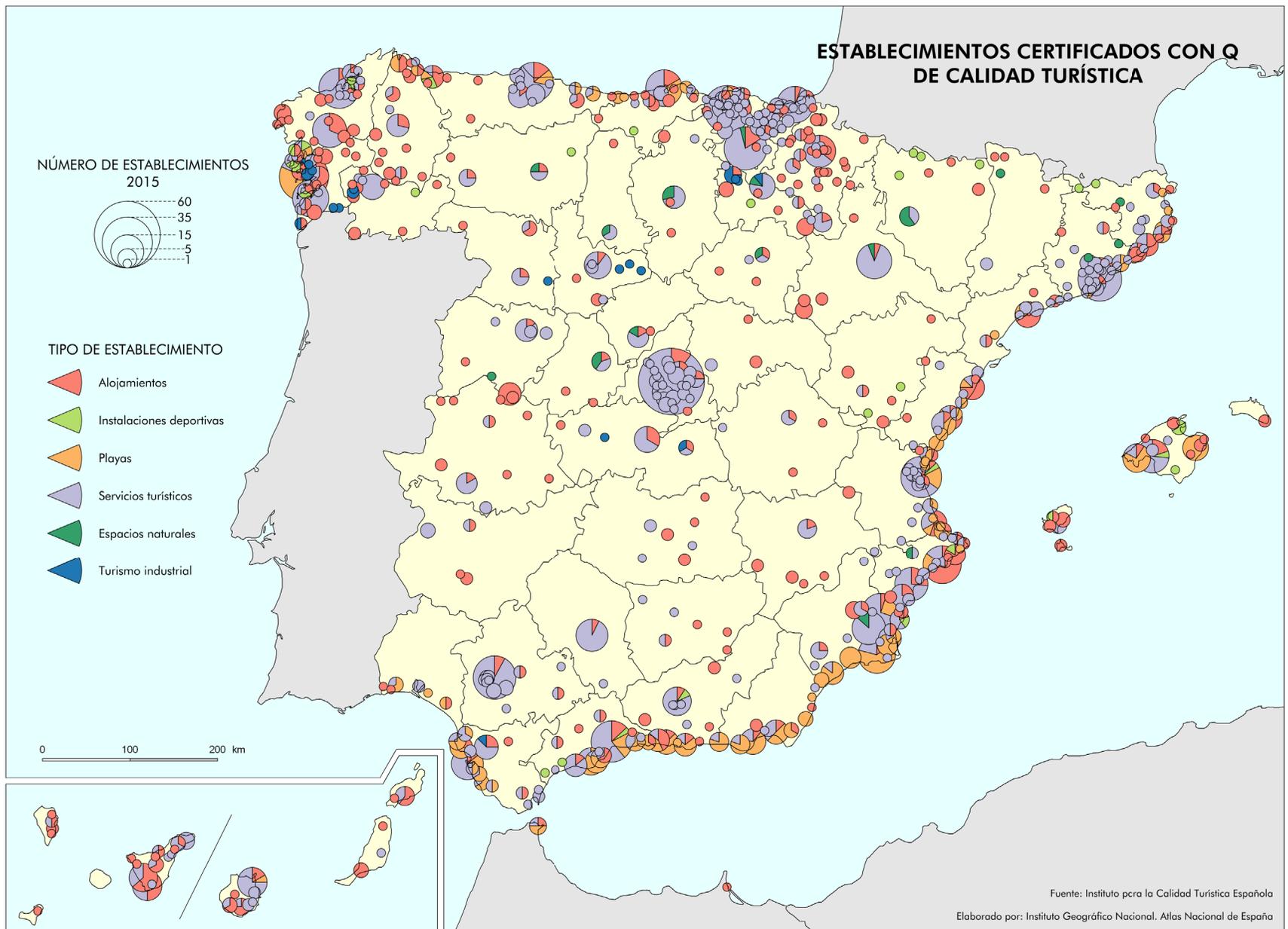
Teniendo en cuenta estos condicionantes el conjunto de playas representan una longitud de 1.905,2 kilómetros, siendo las provincias con mayores longitudes de playas A Coruña, Cádiz y Las Palmas, con 152,5, 138,4 y 136,1 kilómetros respectivamente.

Más allá de la cuantificación de este importante recurso turístico, cabe señalar que últimamente se ha puesto el acento en el reconocimiento de su calidad. A tal efecto, anualmente se otorgan certificaciones de calidad ambiental mediante la concesión de bandera azul a aquellas playas que presentan su candidatura. El proceso de certificación sigue los criterios que establece la FEE



Playa de Benidorm, Alicante





(Foundation for Environmental Education), una organización sin ánimo de lucro fundada en 1982 y presente en 64 países. Esta fundación preside el jurado en el que participan las agencias de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Turismo. En el caso de España, es la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC) la responsable de la gestión; cada año se constituye el jurado, formado por ADEAC, las comunidades autónomas litorales, la Federación de Municipios y Provincias, diversos ministerios, fundaciones y universidades, que eleva a la FEE las candidaturas seleccionadas.

En el año 2015 fueron galardonadas 577 playas con bandera azul, el 16,6% del total de las playas. Por CC.AA. la gallega con 131 banderas azules es la que más playas galardonadas registra, habiéndole adjudicado esa certificación al 15,6% de las presentadas. La Comunitat Valenciana ocupa el segundo lugar con 120 banderas azules, si bien es muy relevante que tenga galardonadas el 36,59% de las presentadas. De ellas 59 en la provincia de Alicante, 31 en la de Castellón y 30 en la de Valencia, todas ellas presentan granulometrías bastante bajas en los calibres de la arena, con la excepción del sur de la provincia de Castellón. El resto de comunidades autónomas ostentan un número inferior.

Por último, cabe significar en espacios de interior la bandera azul concedida a Playas Costa Dulce de Orellana la Vieja, en el embalse del mismo nombre, en la comarca de La Serena de Badajoz, que en 2015 ha renovado por octavo año consecutivo tal galardón.

Uno de los referentes importantes para valorar la importancia de nuestros destinos turísticos son las certificaciones, representadas en el mapa *Establecimientos certificados con «Q» de Calidad Turística*. Esta certificación tiene su origen en 1977 y la

otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), que está integrado por las asociaciones turísticas más relevantes. La concesión exige el preceptivo examen por parte de auditores que aseguran la calidad, seguridad y profesionalidad de sus empresas y establecimientos. Con ello se busca afianzar su prestigio, hacer reconocible su diferenciación, dar un sello de fiabilidad ante los clientes, ratificar su rigurosidad en el servicio e impulsar la promoción de aquellos equipamientos que ostenten esta certificación.

El ICTE clasifica los establecimientos en distintos tipos de categorías que han sido agrupados en seis para facilitar su representación: alojamientos incluye alojamientos rurales, balnearios, camping, hoteles y apartamentos turísticos; instalaciones deportivas incluye campos de golf, estaciones de esquí, instalaciones náutico-deportivas y turismo activo; los servicios turísticos incluyen *convention bureaux*, ocio nocturno, oficinas de información turística, palacios de congresos, patronatos de turismo, servicios de restauración, servicios turísticos de intermediación y transportes turísticos. En el conjunto de España en el año 2015 había un total de 1.860 «Q» de calidad turística en los diferentes establecimientos siendo los que presentan mayor número de acreditaciones los establecimientos de servicios turísticos con 1.002 y los alojamientos con 535 y, a más distancia, las instalaciones deportivas con 41, turismo industrial con 27 y finalmente los espacios naturales con 23.

Respecto a los establecimientos de servicios turísticos con la «Q» de calidad destacan por su concentración el País Vasco, con 65 entre las tres capitales vascas, y Madrid y entornos (tan solo la capital concentra 54). Galicia también presenta una gran concentración de este tipo de establecimientos con dicha acreditación, destacando A Coruña con 18 y Vigo con 16. Otras ciudades que

sobresalen en el norte son Gijón con 15 y Santander con 10. Respecto al área mediterránea destaca Barcelona con 21 «Q» de calidad y Valencia con 15. Al sur de la Comunitat Valenciana y norte de Murcia se configura una importante concentración con Alicante capital con 11, Murcia 13 y 14 en Orihuela. En Andalucía, Sevilla capital destaca con 23 «Q» de calidad y Málaga con 14. En los territorios y provincias del interior, tan solo cabe fijarse en Córdoba con 13 y Zaragoza con 15, junto a una llamativa ausencia de estas distinciones con la excepción de Madrid. En las zonas insulares sobresalen Las Palmas de Gran Canaria con 9 y Palma de Mallorca con 11.

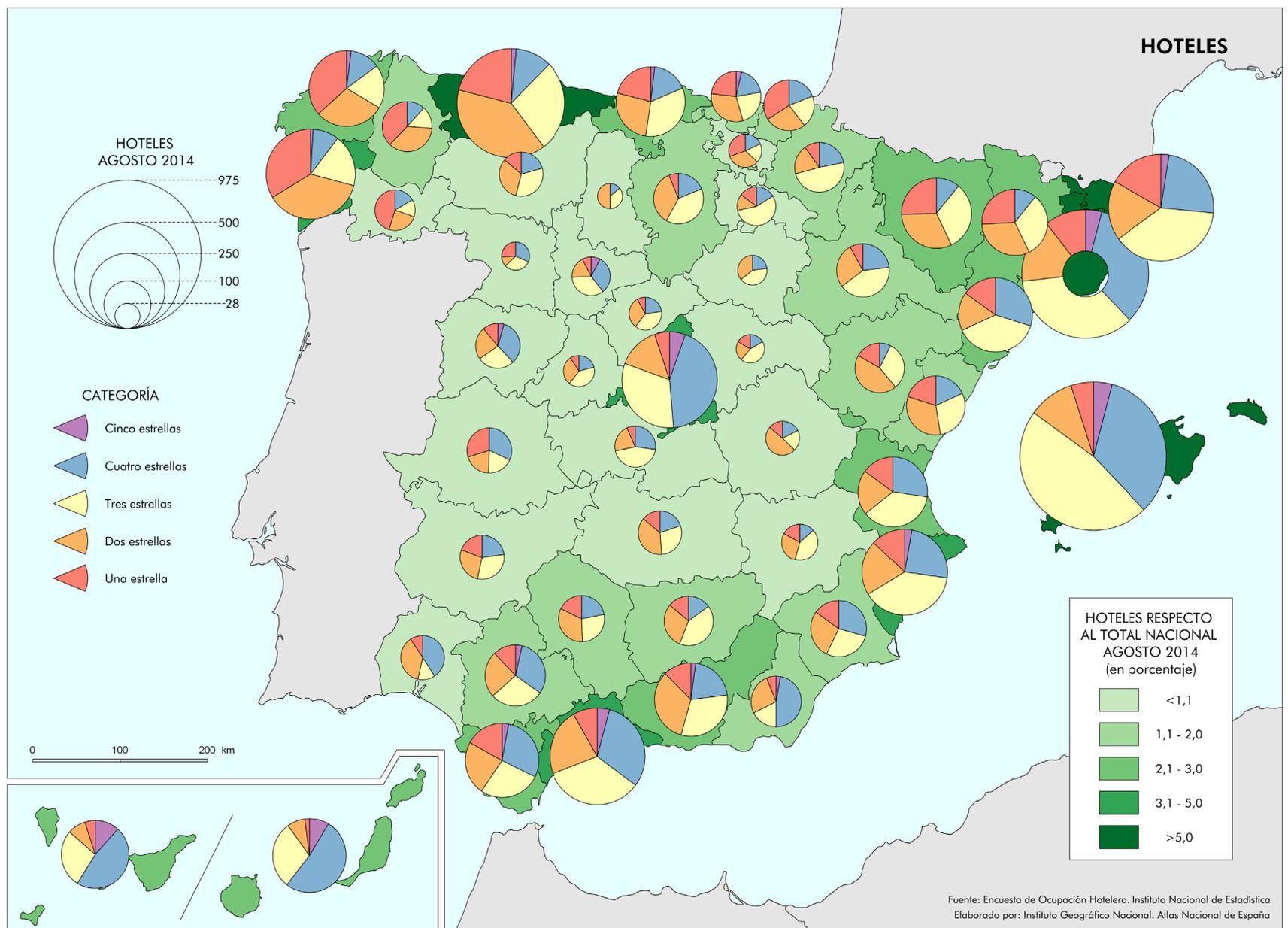
En definitiva, en torno a Madrid, País Vasco y Galicia es donde mayor concentración se da de estos establecimientos con «Q» de calidad de servicios turísticos en España.

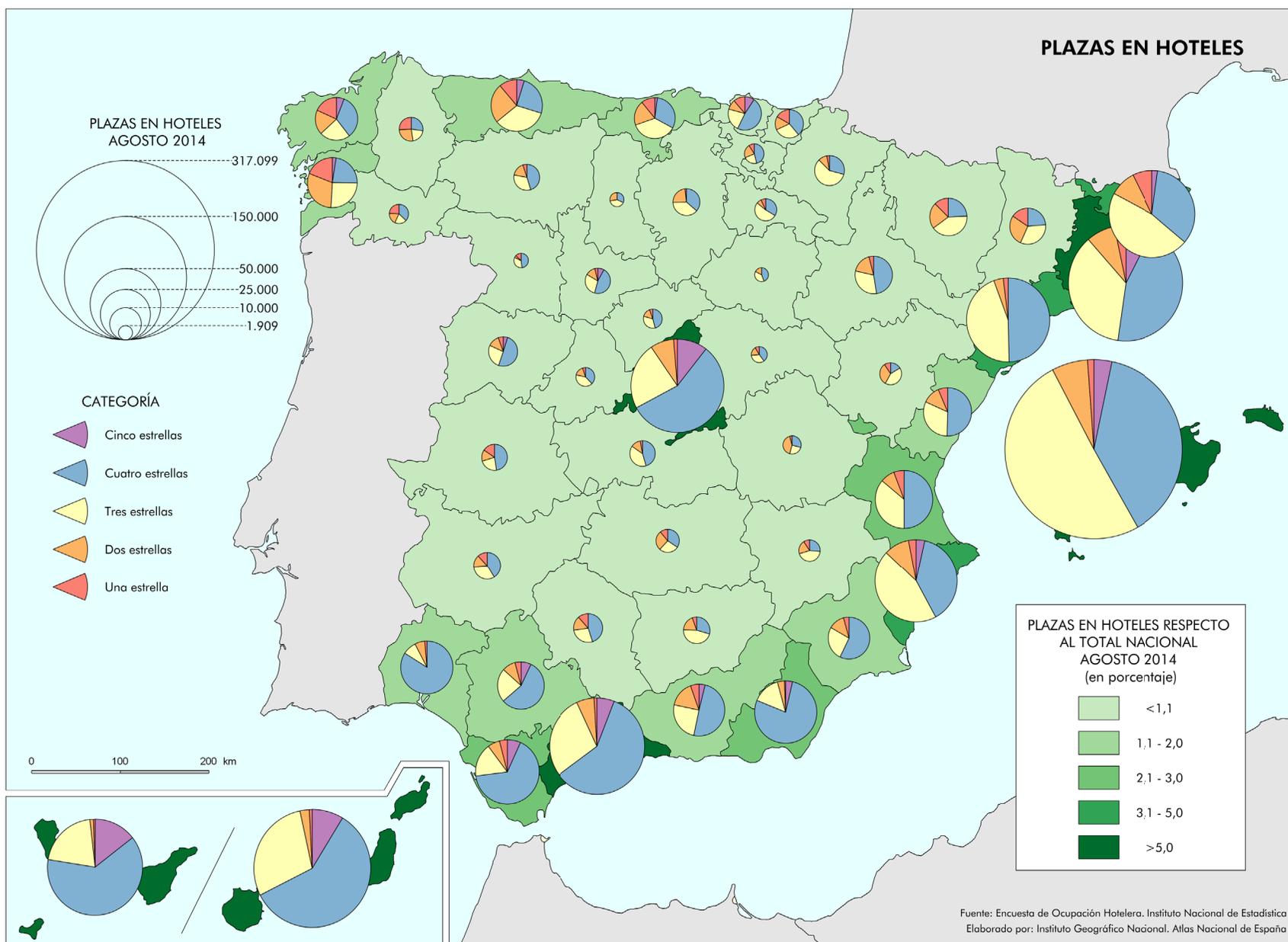
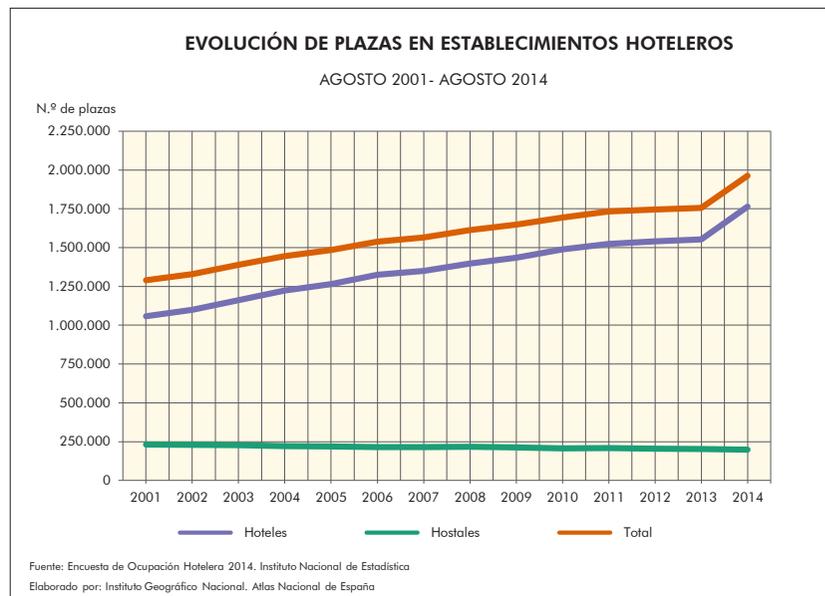
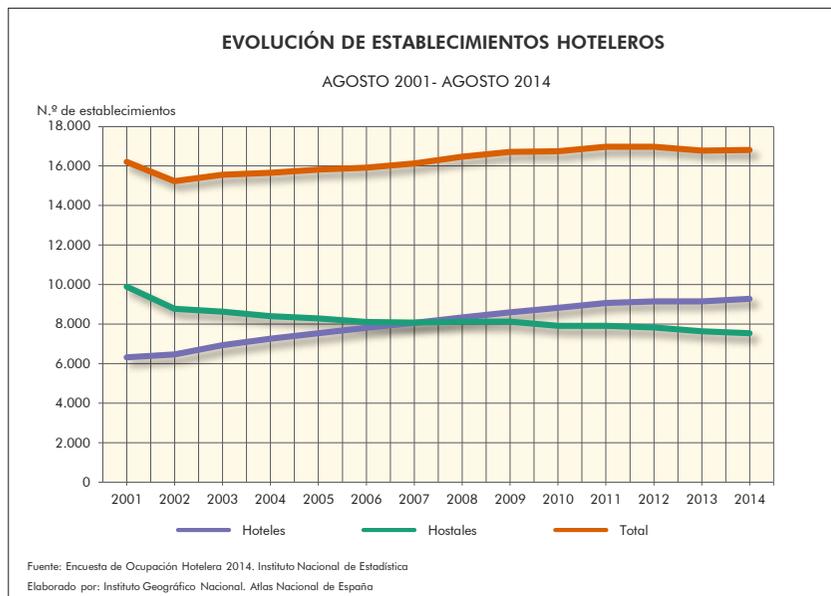
Respecto a las «Q» de calidad en alojamientos, la dispersión es mayor en toda España. No obstante, cabe destacar estos alojamientos en destinos turísticos de sol y playa. Son los casos de Benidorm o Sanxenxo con 14 establecimientos, Salou y Peñíscola con 6 cada uno o Lloret de Mar y Gandia con 5. Sorprenden por su bajo número de «Q» de calidad de alojamientos Madrid con 6, Barcelona con 4, Valencia con 3, Sevilla con 2, o núcleos históricos como Santiago de Compostela con 5 y Toledo con 3.

En cuanto a la «Q» de calidad en las playas, si bien hay una gran presencia en la mayor parte de los tramos litorales, sobresalen por su número el litoral de Málaga con 32, destacando el municipio de Mijas con 8. El litoral murciano registra en torno a 28 «Q» de calidad en sus playas sobresaliendo por su número Cartagena con 12 «Q» y Mazarrón, Águilas y Los Alcázares con 6 cada uno. También, más al norte, el litoral valenciano con más de 20 «Q» en sus playas, caso de la capi-



Sección V  
Actividades productivas y económicas





tal valenciana con 4, Benidorm, Benicàssim o la capital castellanense con 3. La costa de Almería también supera las 20 «Q» de calidad destacando Roquetas de Mar con 6 «Q» de calidad. Más al sur destacan las «Q» de calidad de Rota en Cádiz, con 4. En las Illes Balears sobresalen los municipios de Sant Llorenç con 9 y Calvià con 8 «Q» de calidad. En la costa cantábrica destacan los municipios de Santander con 5 «Q» y Gijón con 3 y, ya en Galicia, Sanxenxo con 9 «Q» de calidad. En definitiva es la costa mediterránea junto con las Illes Balears las que destacan en las «Q» de calidad de las playas.

Respecto al turismo industrial las «Q» de calidad registradas son 27, siendo los municipios de Cambados, Meaño y Ribadavia los más representativos.

Por último, los espacios naturales protegidos con «Q» de calidad son 23, de los que 3 se locali-

zan en Huesca y 2 en Ávila, Burgos y Murcia, respectivamente.

## Alojamientos

Entre los alojamientos comerciales, por su titularidad pública, destacan los *Paradores de Turismo*, que están presentes en todas las comunidades autónomas menos en Illes Balears. Esta red de establecimientos se inició en 1928 con el situado en la sierra de Gredos; en el año 2015 se alcanzan los 95 paradores en todo el territorio nacional, con una media de 65 habitaciones y más de 4.000 empleados. La ubicación de la red de Paradores es excelente ya que nueve de ellos están situados en ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad, estando distribuidos gran parte del resto en entornos monumentales, en par-

ques nacionales o espacios naturales altamente atractivos, predominando los edificios históricos. Por categorías son los de cuatro estrellas los más numerosos seguidos por los de tres estrellas, 13 en total, y tres de cinco estrellas, uno en Santiago de Compostela, otro en León y un tercero en territorio portugués, el de Casa de Ínsua. En cuanto a la distribución por el territorio peninsular, su número es mayor en el centro y norte. En los espacios insulares ya hemos adelantado que la comunidad Illes Balears no registra ninguno pero sí la canaria con cinco, uno en cada isla, menos en las de Lanzarote y Fuerteventura.

Por último, son establecimientos altamente competitivos por su singularidad, tanto en la ubicación de sus edificios, como por la calidad en las prestaciones a sus clientes de ahí que haya más de 750.000 personas pertenecientes a la asociación Amigos de Paradores.

En los establecimientos hoteleros en España se constata, sobre todo a partir del año 2002, un repunte en su crecimiento hasta la actualidad. Cabe significar que el descenso iniciado en el año 1999, venía propiciado por el decrecimiento de los hostales. Las cadenas hoteleras para llevar a término su expansión requerían de una cierta estandarización de sus servicios y los hoteles se ajustaban más a ese objetivo, siendo primero los de tres estrellas y, posteriormente, los de cuatro estrellas. El decrecimiento de los hostales en favor de los hoteles es constante hasta que en el año 2008 ya eran más los hoteles (8.340) que los hostales (8.131), hasta que, en 2014, los hoteles superan en 1.738 establecimientos a los hostales, evolución que queda muy patente en el gráfico de *Evolución de los establecimientos hoteleros*.

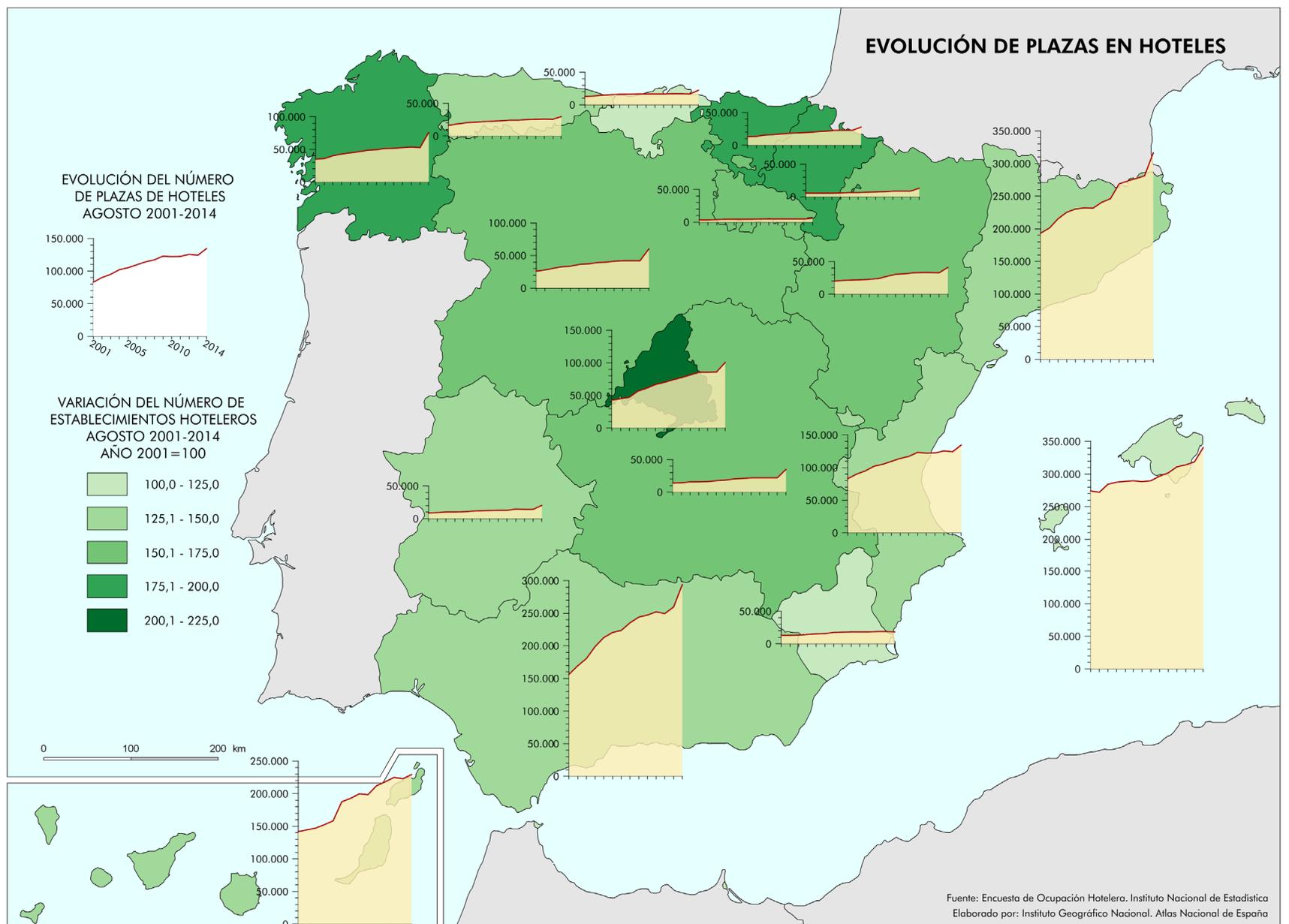
Como se aprecia en el mapa *Hoteles* las provincias de Illes Balears, Asturias, Barcelona y Girona son las que representan porcentajes superiores a 5% con respecto al total nacional. Entre el 3,1% y el 5% cabe señalar las provincias de Pontevedra, Málaga, Alicante y Madrid. Las que menos porcentajes hoteleros presentan son las provincias que componen las comunidades autónomas de Castilla-La Mancha y Castilla y León con una participación inferior al 1,1% del total de España. A nivel nacional predomina, con el 32,9%, la categoría de tres estrellas, seguida de la de cuatro, con el 25,9%, la de dos con 23,7% y la que menos la de una estrella con 15,1%. Es significativo, que los hoteles de tres y cuatro estrellas representen el 58,8% de la oferta hotelera, lo cual avala la buena calidad media de los hoteles españoles. No obstante, la distribución espacial muestra algunas matizaciones. En las comunidades autónomas situadas en la costa



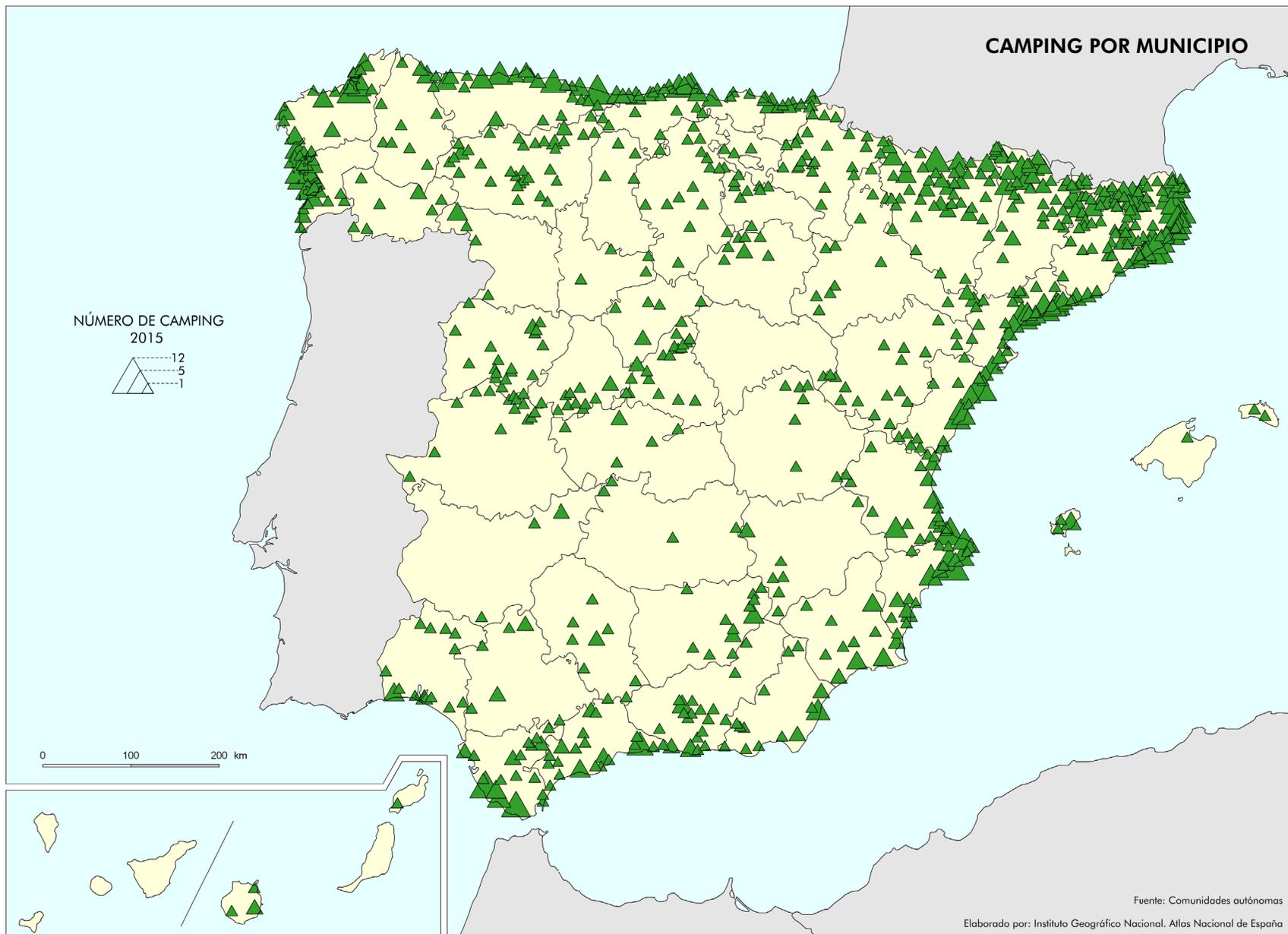
Complejo hotelero Pueblo Indalo en la playa del Cantal. Mojácar, Almería

mediterránea, además de Illes Balears, el predominio de los hoteles de tres y cuatro estrellas es claro, debido, fundamentalmente, al producto de sol y playa, llegando a representar estas categorías en la comunidad autónoma balear el 80,8%. Sin embargo, en Galicia y Asturias el predominio corresponde a los hoteles de una y dos estrellas, aunque en la comunidad autónoma asturiana la presencia de la categoría de tres estrellas es más elevada. El mayor equilibrio de todas las categorías, con la excepción de la categoría de cinco estrellas, se da en Cantabria y en el País Vasco. En la Comunidad Foral Navarra y en La Rioja, en torno al 50% son hoteles de tres estrellas. En las comunidades autónomas de Castilla y León, Castilla-La Mancha y Extremadura, aunque son relevantes las categorías de dos, tres y cuatro estrellas, la presencia de la categoría de una es relativamente importante. En el centro peninsular, la Comunidad de Madrid

presenta un predominio claro de las categorías de hoteles de cuatro y tres estrellas aunque no es desdeñable la presencia de los hoteles de dos, siendo bastante inferiores en número los hoteles de una y cinco estrellas. La distribución de las categorías de hoteles en la Comunidad de Madrid, lógicamente, está marcada por la presencia en Madrid capital de toda la diversidad de productos existentes, desde el turismo cultural, congresos, naturaleza, ocio, etc. además de su potencial industrial y de servicios. En Canarias la distribución es similar a la referida en Illes Balears, es decir, predominan casi de manera absoluta las categorías de hoteles de cuatro y tres estrellas aunque en este caso la de cuatro estrellas es superior. Por último, significar que la categoría de cinco estrellas es muy inferior al resto y la mayor presencia de hoteles de este rango se da, por un lado, en Madrid y Barcelona y, por otro, en las comunidades autónomas de Illes Balears y Canarias.

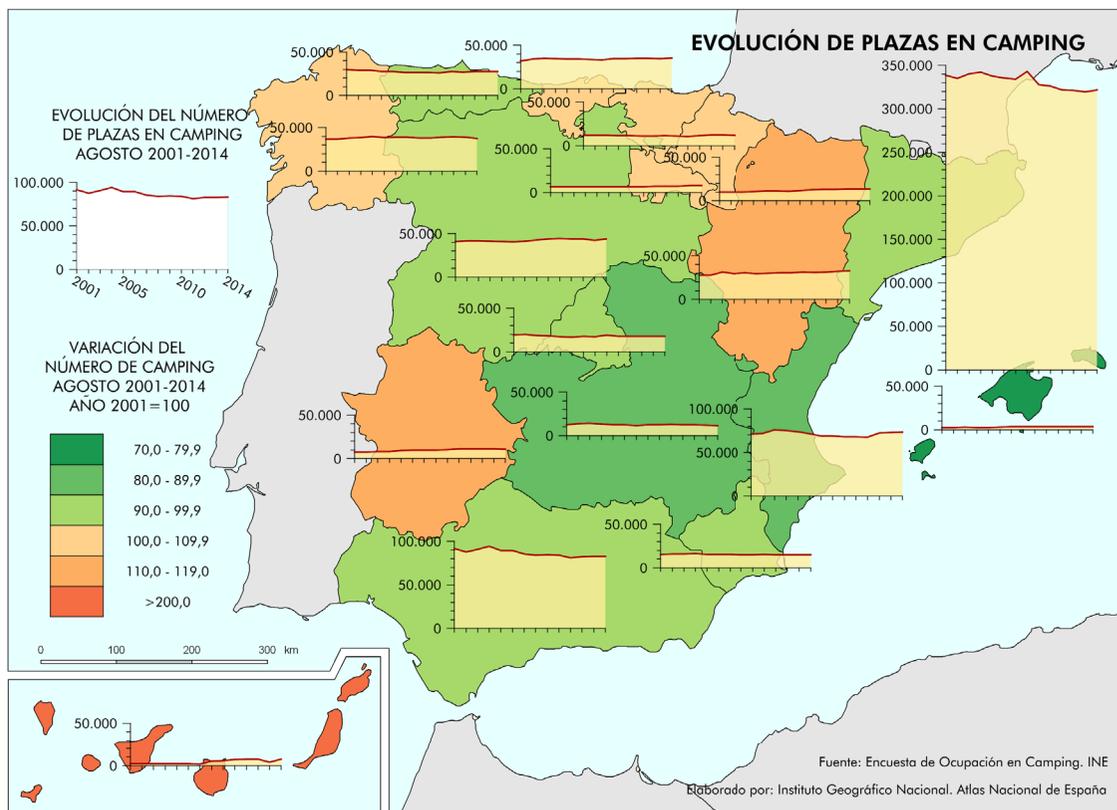


Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Instituto Nacional de Estadística  
Elaborado por: Instituto Geográfico Nacional. Atlas Nacional de España



En el mapa *Plazas en hoteles* se muestra que el mayor peso lo ostentan las provincias del arco mediterráneo, Illes Balears y Canarias, además de Madrid. Este claro predominio de plazas es aún mayor que el del número de hoteles, lo que se debe al mayor dimensionamiento que tienen los hoteles, sobre todo en zonas turísticas de producto de sol y playa por motivos de rentabilidad y elevada demanda. Respecto al total nacional las provincias de Barcelona y Málaga, además de Madrid, Illes Balears y Canarias, alcanzan una participación superior al 5% del total nacional. Entre el 3,1% y el 5% se encuentran las provincias de Girona, Tarragona y Alicante. Cádiz, Almería y Valencia oscilan entre 2,1% y 3%. El resto de las provincias mediterráneas españolas y en el norte peninsular las provincias de A Coruña, Pontevedra, Asturias y Cantabria, su participación oscila entre el 1,1% y el 2%. El resto de las provincias españolas está por debajo del 1%, es decir todo el interior peninsular con la excepción de Madrid.

Entre 2001 y 2013 la tendencia en la evolución del número de plazas hoteleras ha sido al alza, incluso mayor que la registrada en la creación del número de hoteles, repuntando aún más en 2014. Esto es debido, en buena medida, al nacimiento de una estructura de alojamiento comercial de más calidad, en parte por la desaparición de hostales o su conversión en categorías superiores. Este constante crecimiento se refleja en todas las comunidades autónomas, aunque en términos absolutos más en las mediterráneas, excepto Murcia, además de Canarias y la Comunidad de Madrid. Sin embargo, en la variación del número de establecimientos hoteleros entre agosto de 2001 y 2014, el mayor porcentaje de crecimiento se constata en la Comunidad de Madrid, con porcentajes superiores al 200%, y en Galicia, Navarra y País Vasco, con variaciones que oscilan entre el



175% y el 200%. También es de significar la variación del número de establecimientos en Castilla y León, Castilla-La Mancha y Aragón, ello debido, en gran medida, a las políticas aplicadas en productos turísticos como el cultural-patrimonial y el de naturaleza y al atractivo gastronómico de estos espacios de interior.

El mapa *Evolución de plazas en camping* ofrece información sobre este tipo de alojamiento. En agosto de 2014 había 1.178 establecimientos abiertos. En ellos se ofertan 754.275 plazas, que en un 70% se ocupan entre los meses de junio y septiembre.

En las comunidades autónomas de Cataluña, Andalucía y Comunitat Valenciana se ubica el mayor número de camping con el 29,2%, 12,3% y el 9,3%, respectivamente, y el 63,4% de las plazas. Por provincias son las catalanas de Girona, Tarragona y Barcelona, a las que se unen Alicante y Cádiz las que registran mayor número de camping. Estos establecimientos se ubican en general cerca de las zonas de playa. No obstante, también adquiere protagonismo en algunas provincias del interior la presencia de este tipo de alojamiento, sobre todo en zonas de montaña (provincias de Huesca y Lleida). También cabe citar su presencia

en las zonas costeras de las rías bajas de Galicia y en toda la cornisa cantábrica, sobre todo en las costas de Asturias y Cantabria. Su menor presencia se da por motivos geográficos obvios en Illes Balears y Canarias. Por municipios destacan por su número de camping Blanes con 12, Benidorm con 11 y Torroella de Montgrí y Sanxenxo con 10 cada uno.

Desde agosto del año 2001 hasta agosto del 2014 el número de plazas en los camping ha ido descendiendo ligeramente en el conjunto nacional. Sin embargo, el comportamiento espacial ha sido dispar. Así, Cataluña ha visto descender sus plazas, a pesar de ser la primera comunidad en este tipo de alojamiento, al igual que Andalucía o Asturias, mientras otras se han mantenido. Aragón, Navarra, País Vasco y Extremadura han incrementado el número de establecimientos por encima del 109,1%, siendo el crecimiento más significativo el de Canarias, con el 233%. En definitiva, parece existir un cambio de tendencia en este tipo de alojamiento, debido, en parte, al atractivo que tienen los espacios de interior, con sus productos de naturaleza, cultura y gastronomía.

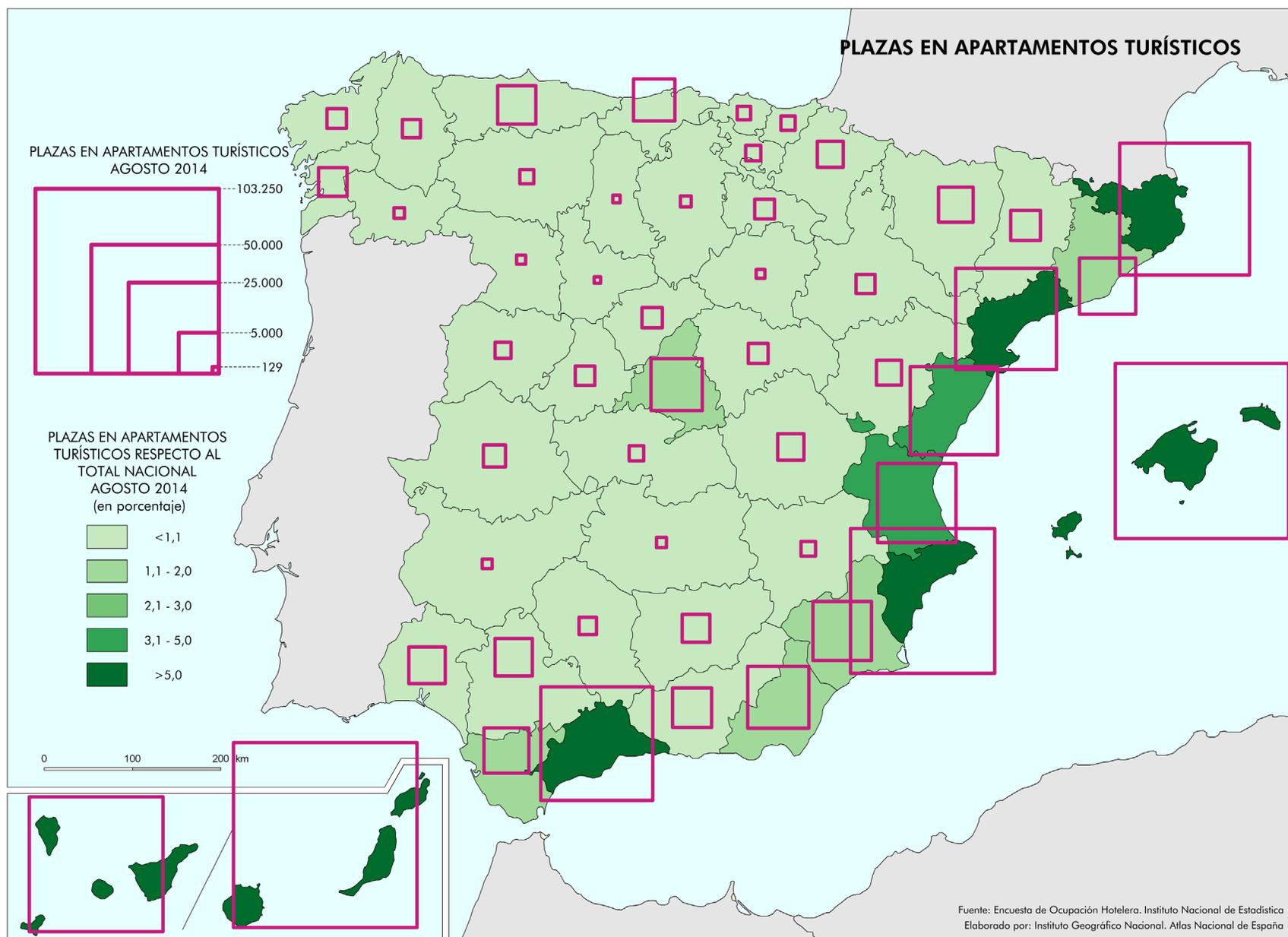
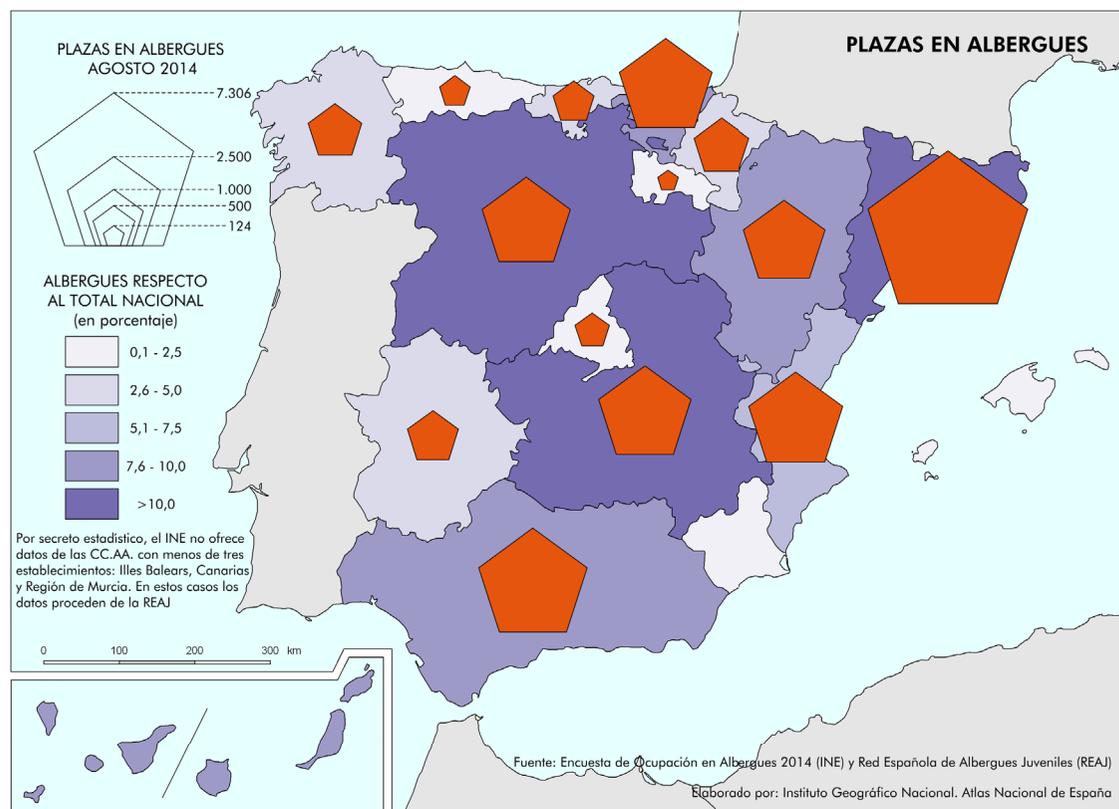
Siguiendo con la tipología de alojamientos turísticos otra modalidad es la de los albergues. En el mapa *Plazas en albergues*, se aprecia su mayor presencia en Cataluña con más de 7.300; le siguen Andalucía, Comunitat Valenciana, País Vasco, Castilla-La Mancha y Castilla y León. Por el contrario, el Principado de Asturias, La Rioja, Comunidad de Madrid, Murcia e Illes Balears son las que presentan un menor número de plazas.

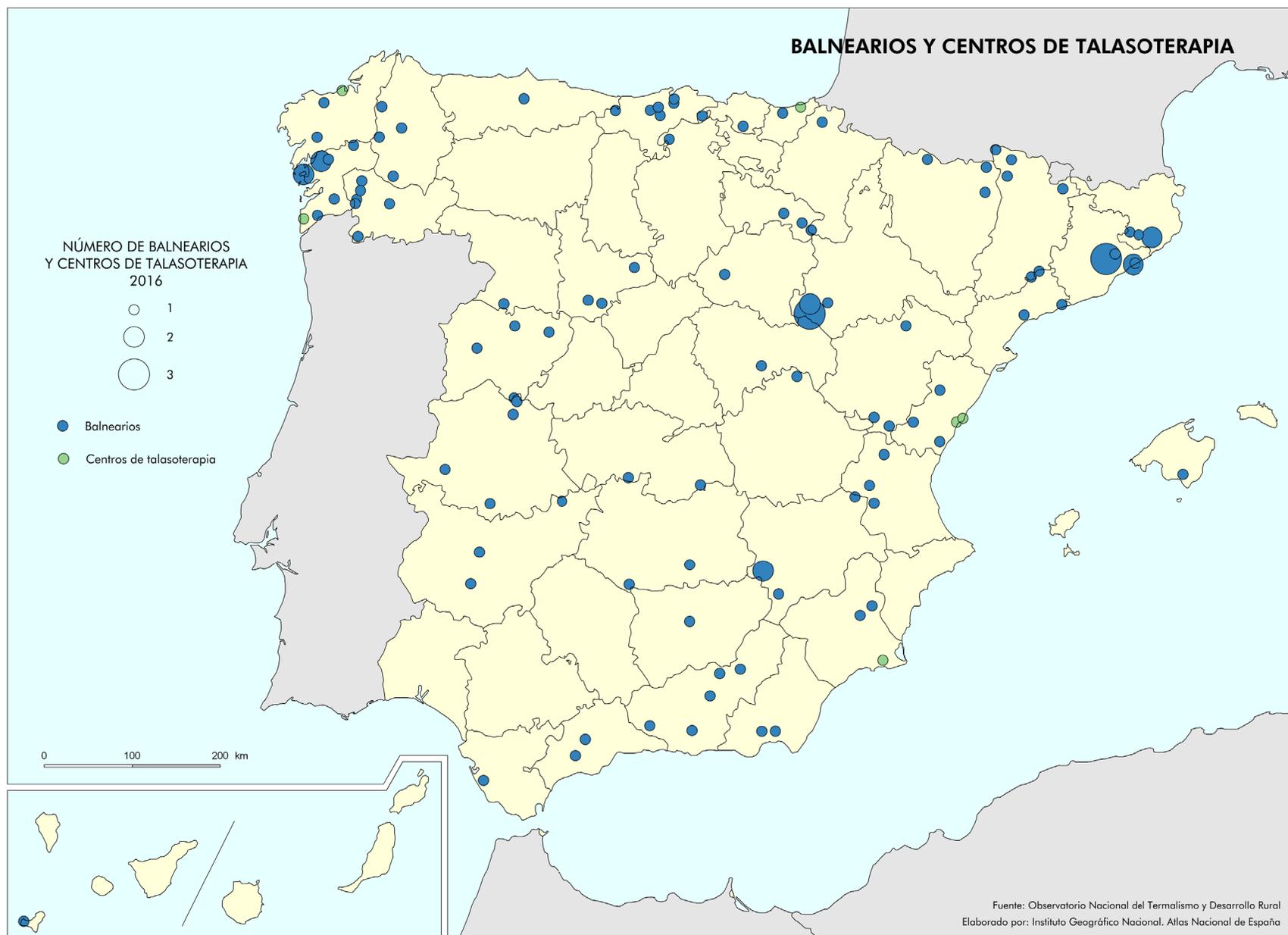
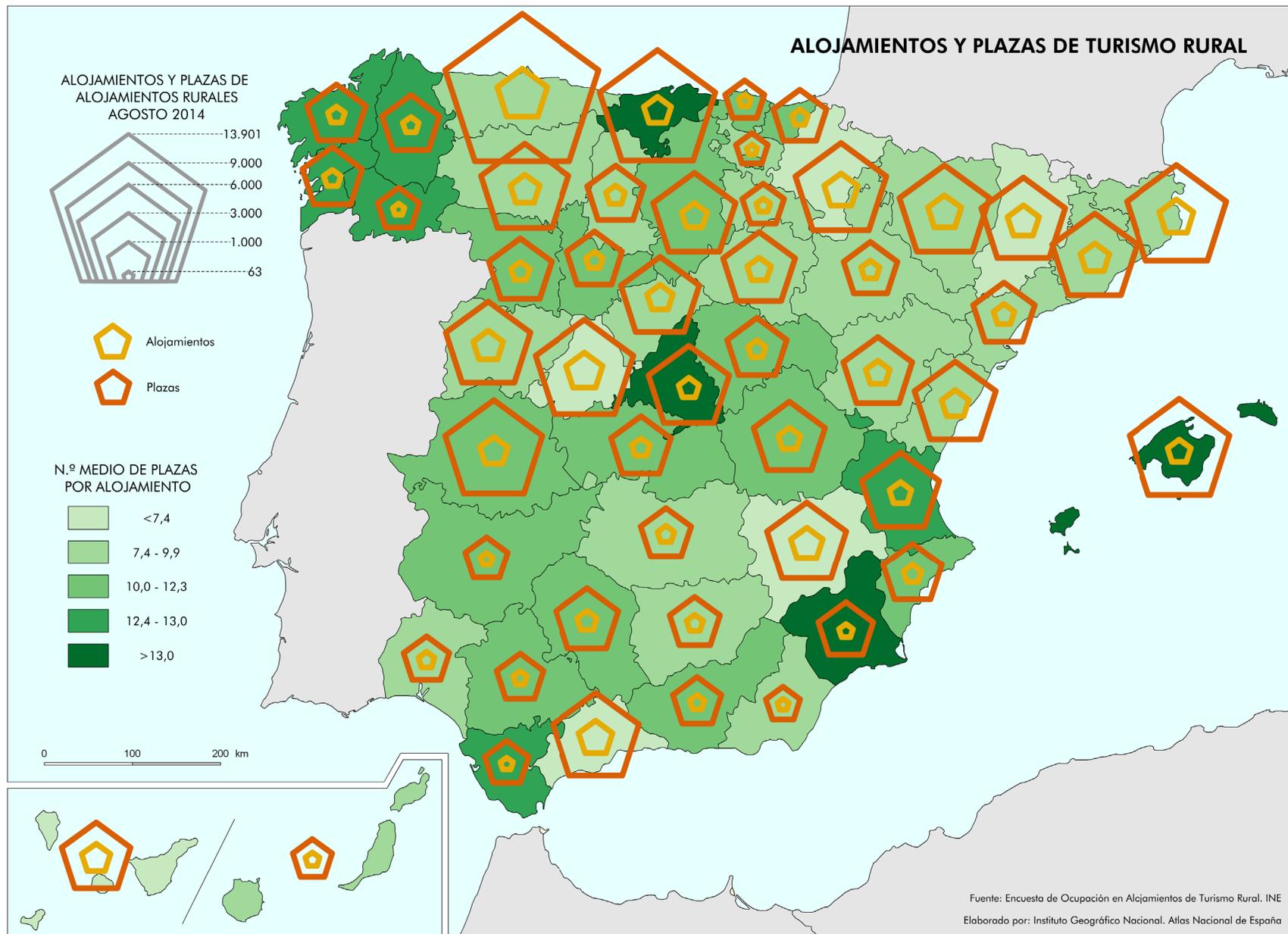
El alojamiento en apartamentos turísticos tiene una oferta media de más de 450.000 plazas que generan más de 22.000 puestos de trabajo. En el

mapa *Plazas en apartamentos turísticos* se aprecia su concentración en las provincias costeras mediterráneas (Cataluña, Comunitat Valenciana, Illes Balears), Andalucía y en Canarias con casi el 90% del total. Entre ellas, Canarias y Comunitat Valenciana son las que mayor número de plazas ofertan. Las provincias de Girona, Tarragona, Alicante y Málaga superan el 5% del total de plazas, seguidas de Valencia y Castellón, que oscilan entre el 3,1% y el 5% del total. Sin duda, estas plazas en apartamentos turísticos están claramente ligadas al producto de

sol y playa, y cabe significar que desde el año 2001 hasta la actualidad se ha incrementado su número de manera sustancial, muchas de ellas procedentes de una oferta ilegal que desde hace unos años está en proceso de regulación.

Los *Alojamientos y plazas en turismo rural* se incrementaron de manera importante en España entre 2001 y 2012, si bien en ese año se inició un descenso, posiblemente por su sobreoferta y descenso de la media de ocupación. Así, la oferta en 2014 descendió en casas rurales y se contabilizaron 16.087 establecimientos. El número







Daniel Reino So Moreno

Casa rural en Campillo de Ranas, Guadalajara



© Instituto de Turismo de España

Piscina exterior del balneario de Alange, Badajoz

de plazas registradas en agosto de 2014 era de 152.207. Castilla y León representa el 18,9% de las plazas ofertadas, unas 28.000 plazas, estando el resto de comunidades autónomas a bastante distancia; le siguen Cataluña con 16.508, Andalucía con 13.896 y Comunitat Valenciana con 9.409 plazas.

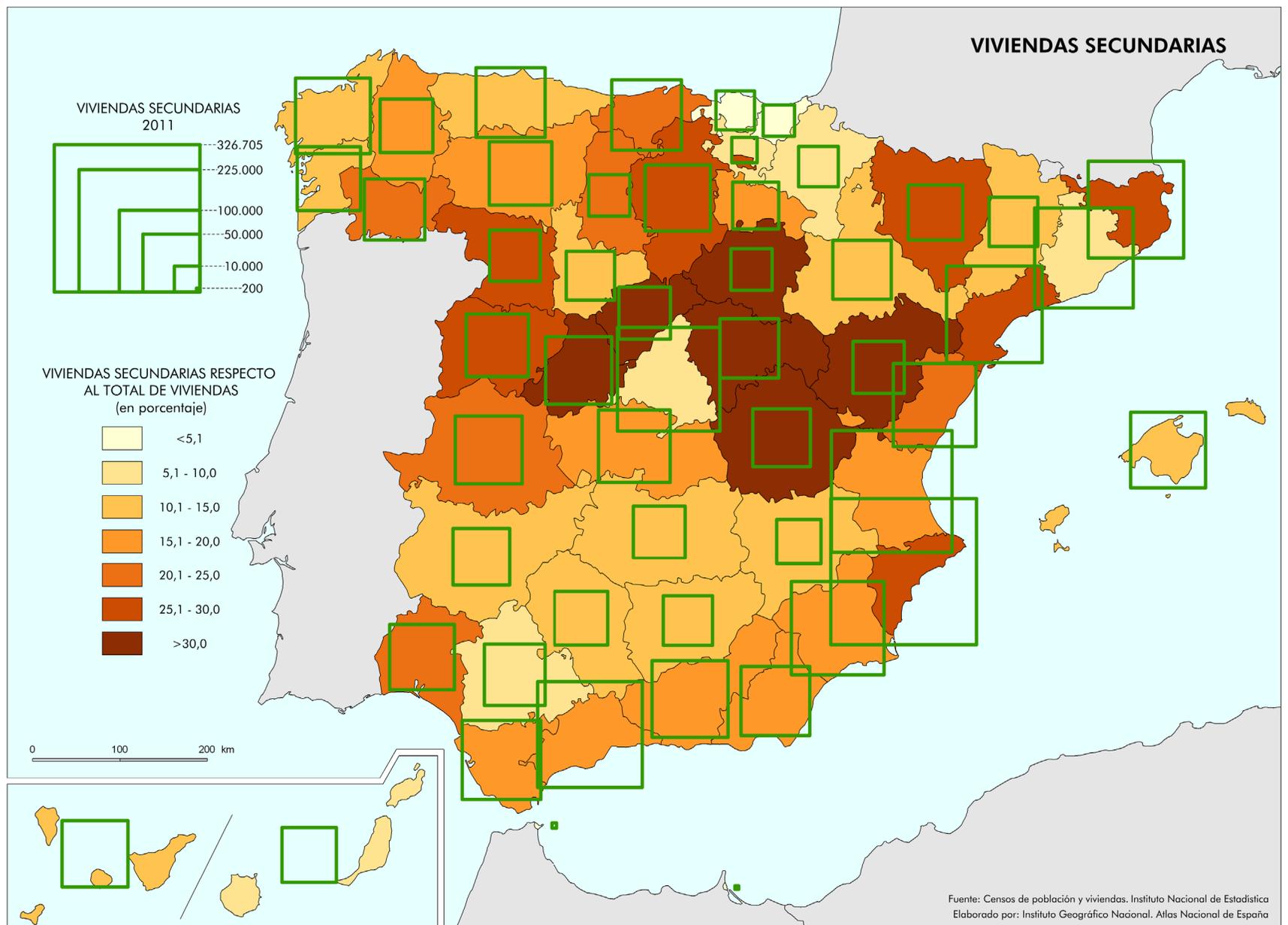
Los centros de turismo de salud españoles más genuinos los componen los balnearios o estaciones termales y los centros de talasoterapia. El número de establecimientos balnearios alcanzan los 113. Galicia y Cataluña concentran entre ambas más del 35% del total de centros; le siguen Andalucía y Aragón.

Cabe señalar que el 40% de estos establecimientos disponen de la «Q» de calidad. Por lo que respecta a los centros de talasoterapia, en los últimos años han desaparecido algunos y en el año 2016 se cuenta con seis centros, dos en Galicia y

Comunitat Valenciana y uno en el País Vasco y otro en Murcia.

Un tipo de alojamiento de notable importancia es el cartografiado bajo la denominación *Viviendas secundarias*. Muestra contrastes que obedecen a razones dispares. Por un lado, destaca la franja litoral mediterránea en donde este tipo de alojamiento responde, básicamente, al atractivo que ejercen las playas. El crecimiento ha sido espectacular en los últimos decenios del pasado siglo y los primeros años del presente milenio; fue una manifestación más del «boom inmobiliario», que se paralizó en 2008, y de la mayor holgura económica de una buena parte de la sociedad que decidió invertir en un alojamiento vacacional. Por otro lado, están las provincias de interior (cabe citar como ejemplos claros a Cuenca, Guadalajara, Ávila, Segovia, Soria y Teruel con más del 30% de sus vivien-

das como residencias secundarias) que poseen otro tipo de atractivos, notablemente los relacionados con el patrimonio natural y cultural, con el que la población de las grandes aglomeraciones urbanas se siente atraída por su valor, cercanía y un reconocimiento social cada vez más elevado; en este ámbito rural del interior peninsular, muy despoblado, sobre todo en las áreas de montaña, se ha producido, a su vez, una recuperación y rehabilitación de las casas por parte de los descendientes de aquellas personas que, en su día, emigraron o bien por nuevos inquilinos venidos del ámbito urbano y sin relación previa alguna que han adquirido y acondicionado bastantes de las viviendas sin ocupación permanente. Hemos asistido, de hecho, a un cambio funcional del hábitat de gran calado que dejó su papel agrario por otro cariz netamente turístico.



# Demanda turística

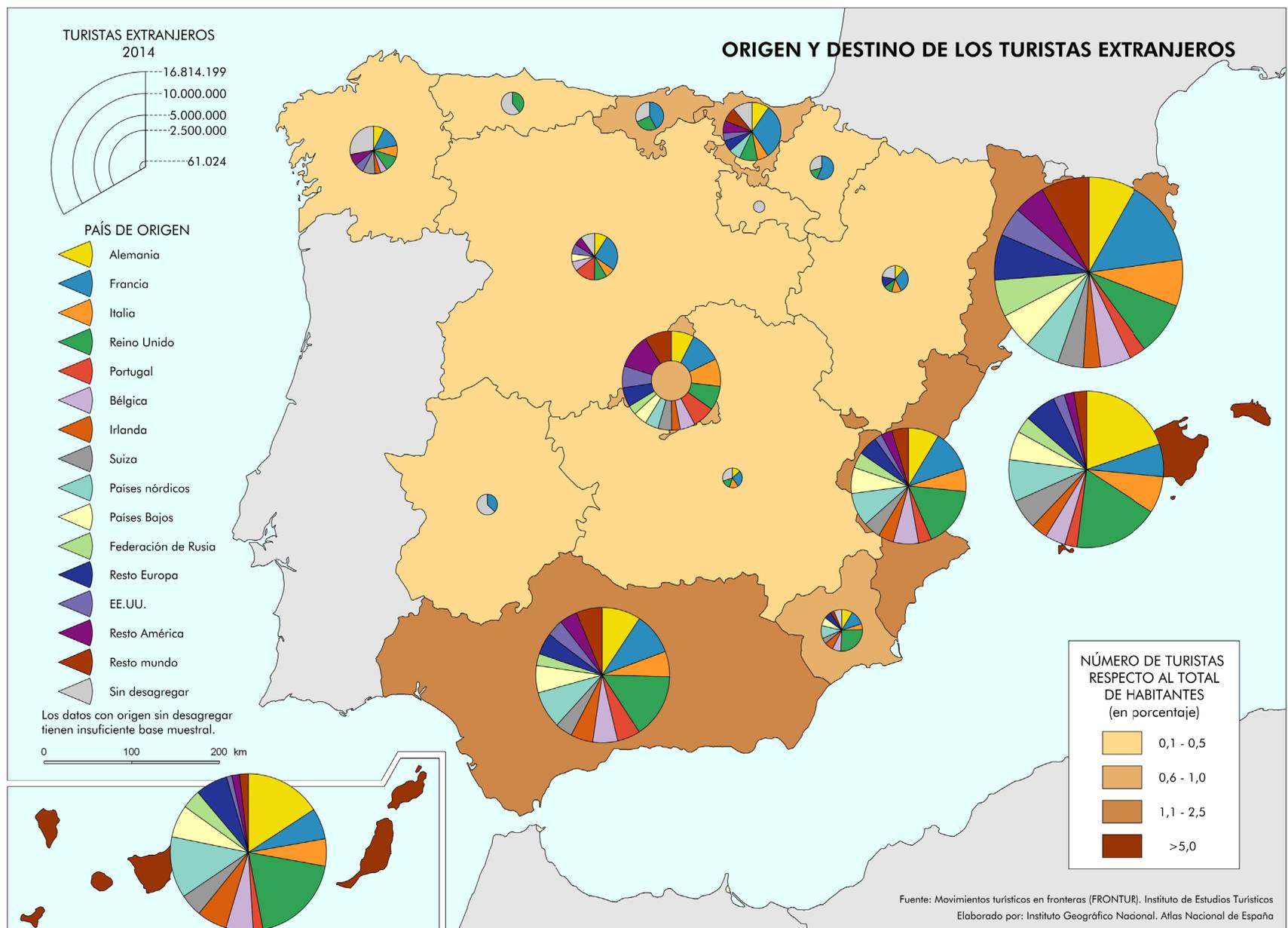
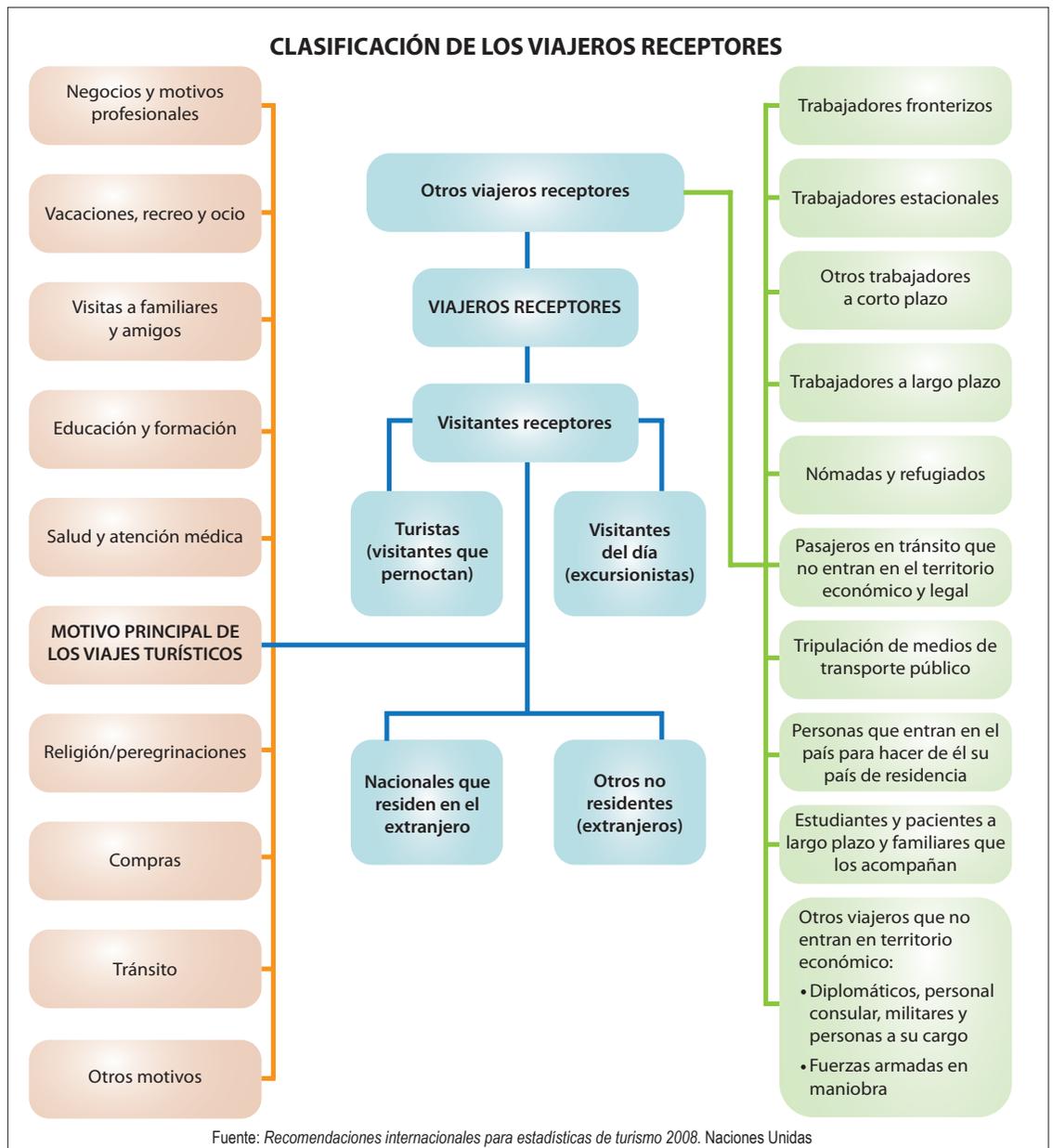
## Viajeros extranjeros

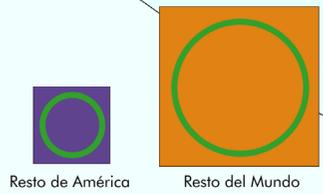
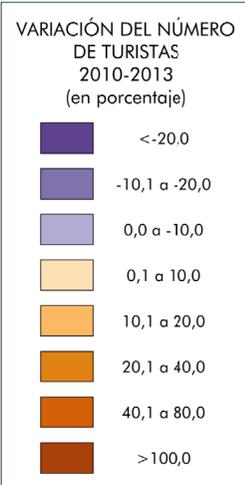
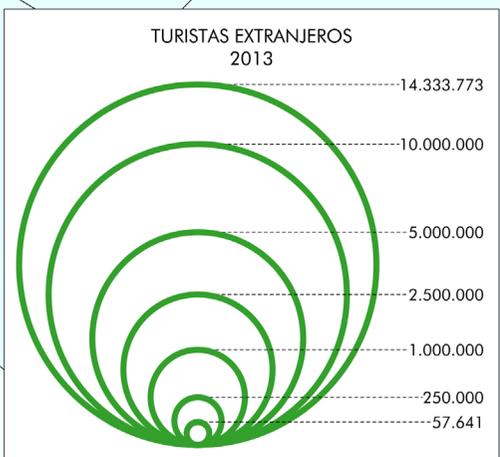
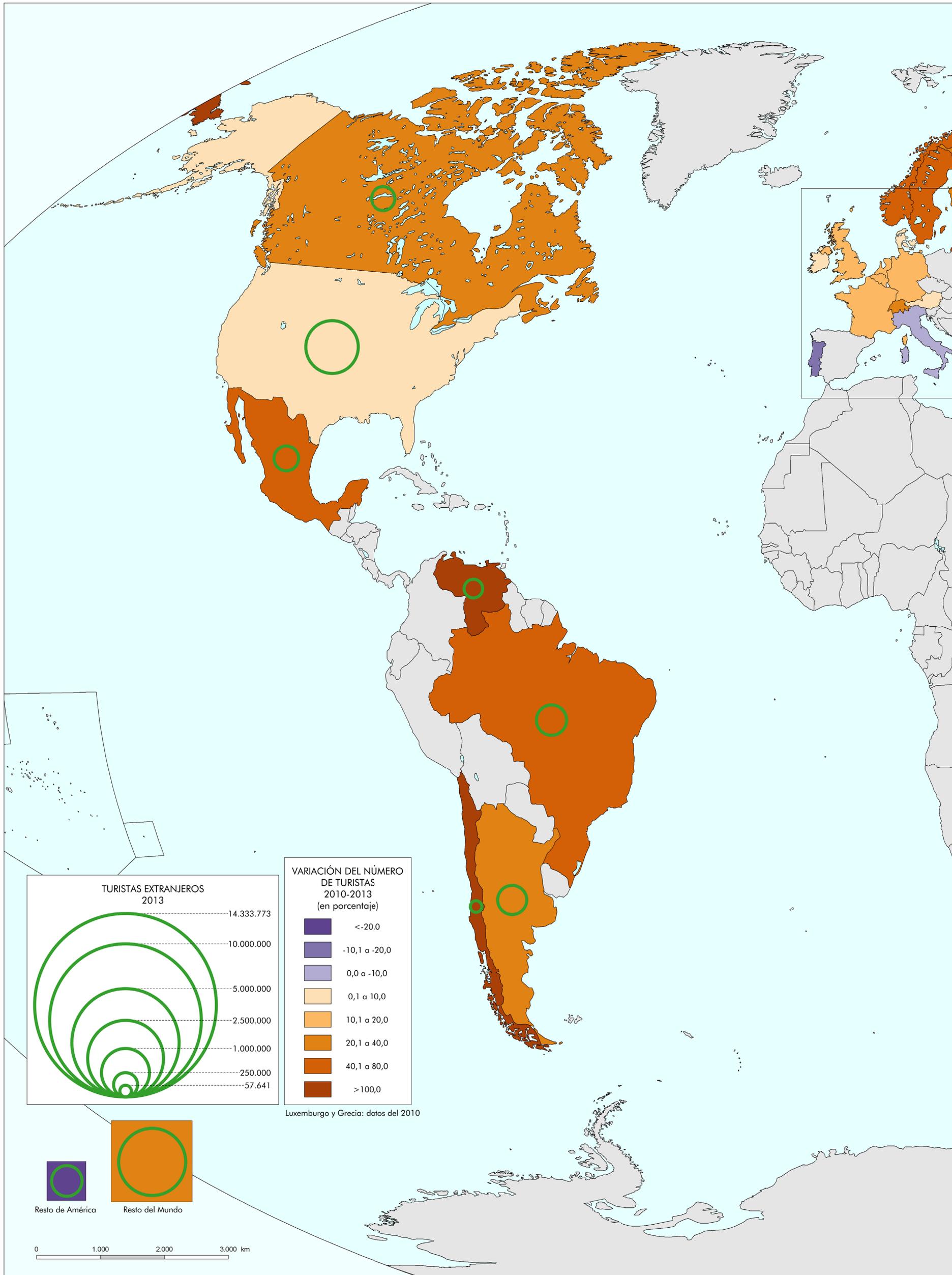
En 2014, el número total de entradas o de visitantes por fronteras fue de 107,1 millones, lo que representó el máximo de llegadas en la serie histórica de FRONTUR. No obstante, y en función de la clasificación de los viajeros receptores, el segmento de turistas supuso el 60,5% del total de visitantes (en torno a 65 millones); a ello hay que añadir los 42,2 millones de excursionistas.

El mercado internacional de turistas extranjeros en España procedentes de los países europeos representó, en el año 2014, el 91% de los turistas. El conjunto de los turistas extranjeros procedentes de Reino Unido, Francia y Alemania alcanzó una cuota de más del 55% del total, alcanzando los procedentes del Reino Unido más del 23%.

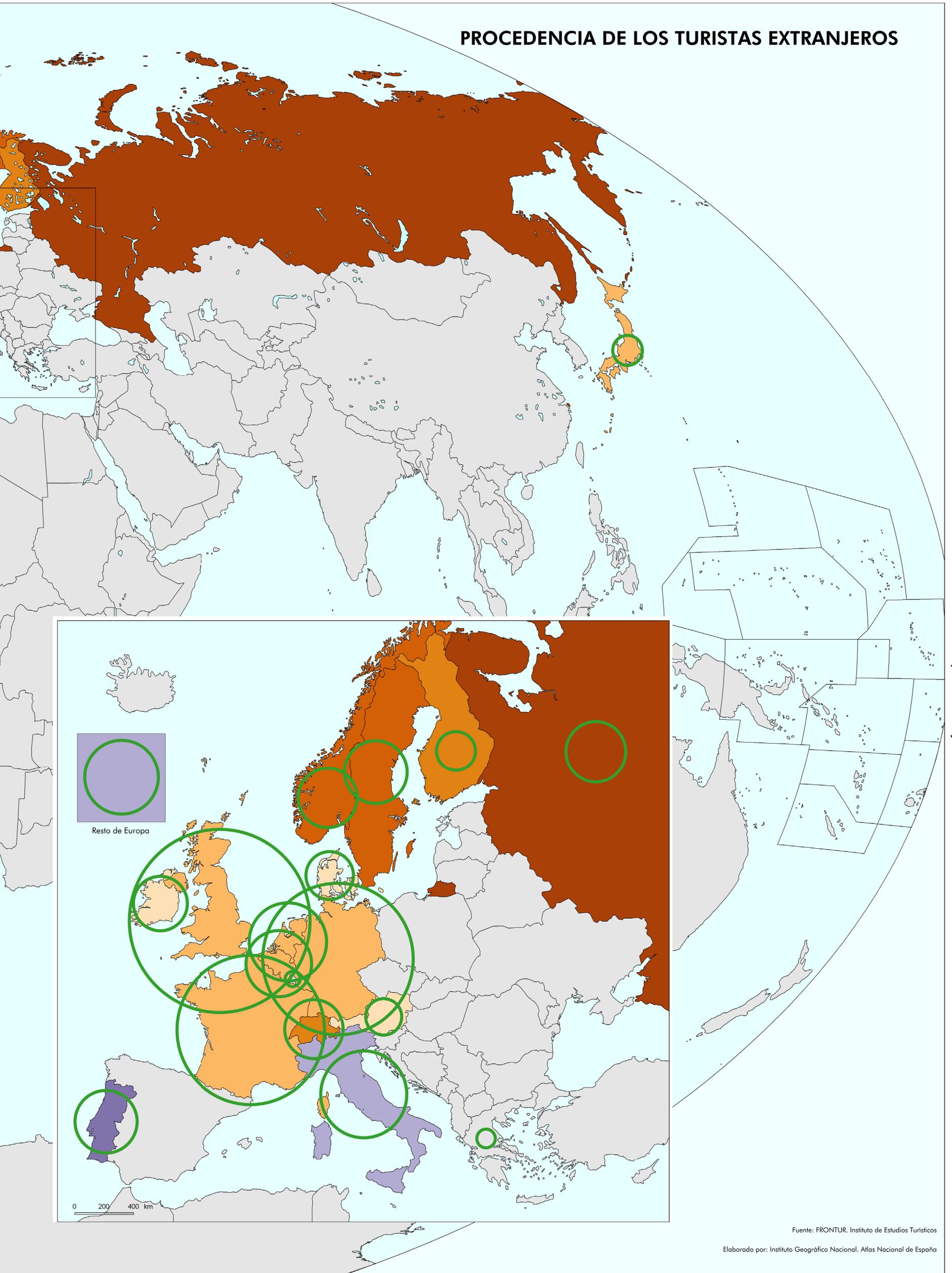
Como se aprecia en el mapa *Origen y destino de los turistas extranjeros*, las comunidades autónomas que más turistas extranjeros reciben son las del litoral mediterráneo que, junto con Canarias, alcanzan más del 80% del total nacional. Respecto al origen de los turistas extranjeros, en Cataluña predomina el turista francés por proximidad geográfica con el 27,4%, seguido de los de procedencia alemana con el 8,5%, el italiano con el 8%, siendo el de origen ruso con casi el 5%, muy importante en la costa tarraconense. Cabe significar también el estadounidense con el 3%.

En Illes Balears el predominio es de origen alemán, contabilizándose hasta un 36,5%, seguido del británico con el 29,7% y a más distancia el turismo italiano, con el 5,5%. Esta presencia tan





### PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS



Sección V  
Actividades productivas y económicas

Fuente: FRONTUR. Instituto de Estudios Turísticos

Elaborado por: Instituto Geográfico Nacional. Atlas Nacional de España

abrumadora de alemanes y británicos en estas islas se debe al posicionamiento ya histórico de los mayoristas turísticos alemanes y británicos que, prácticamente, se repartieron el mercado, utilizando los vuelos aéreos de bajo coste.

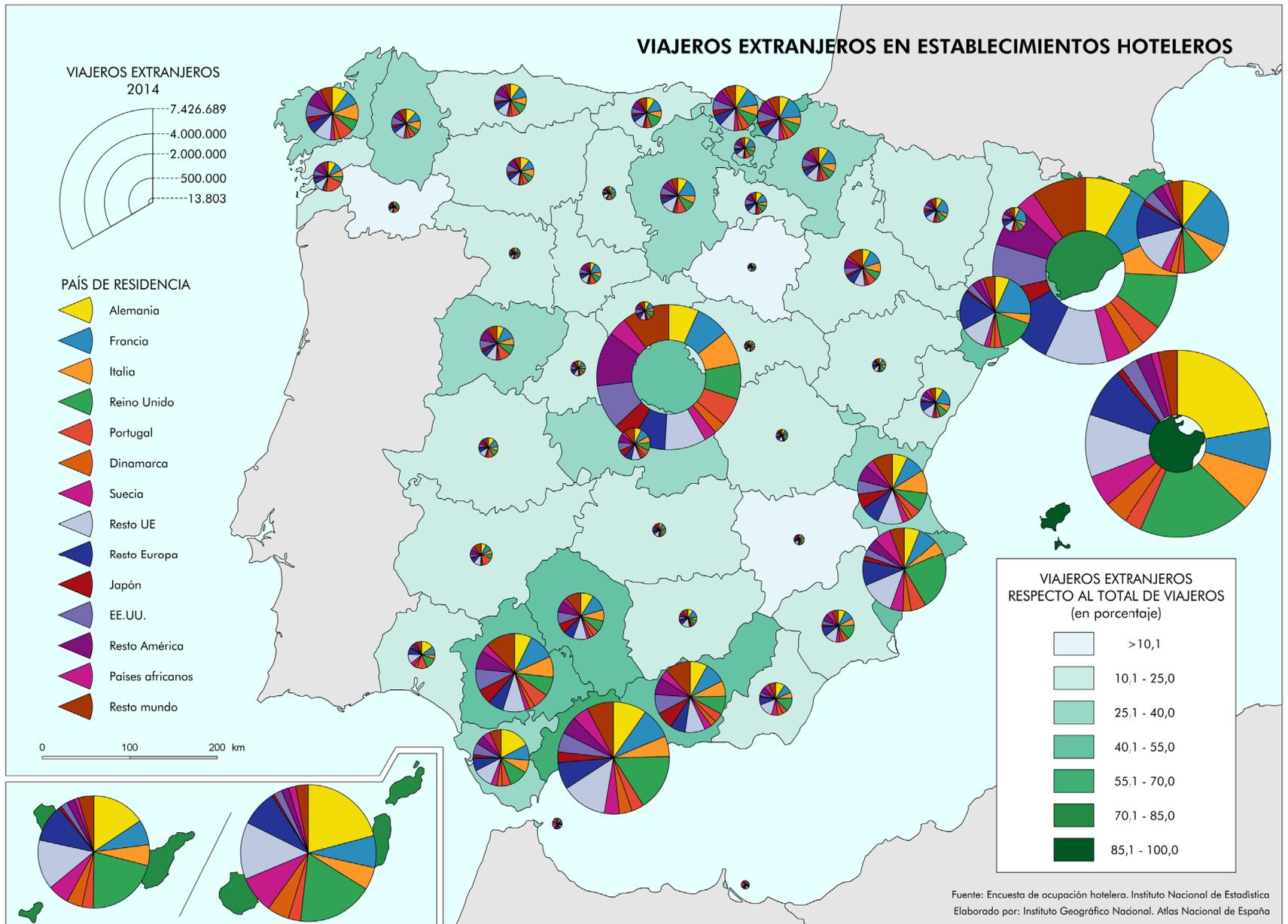
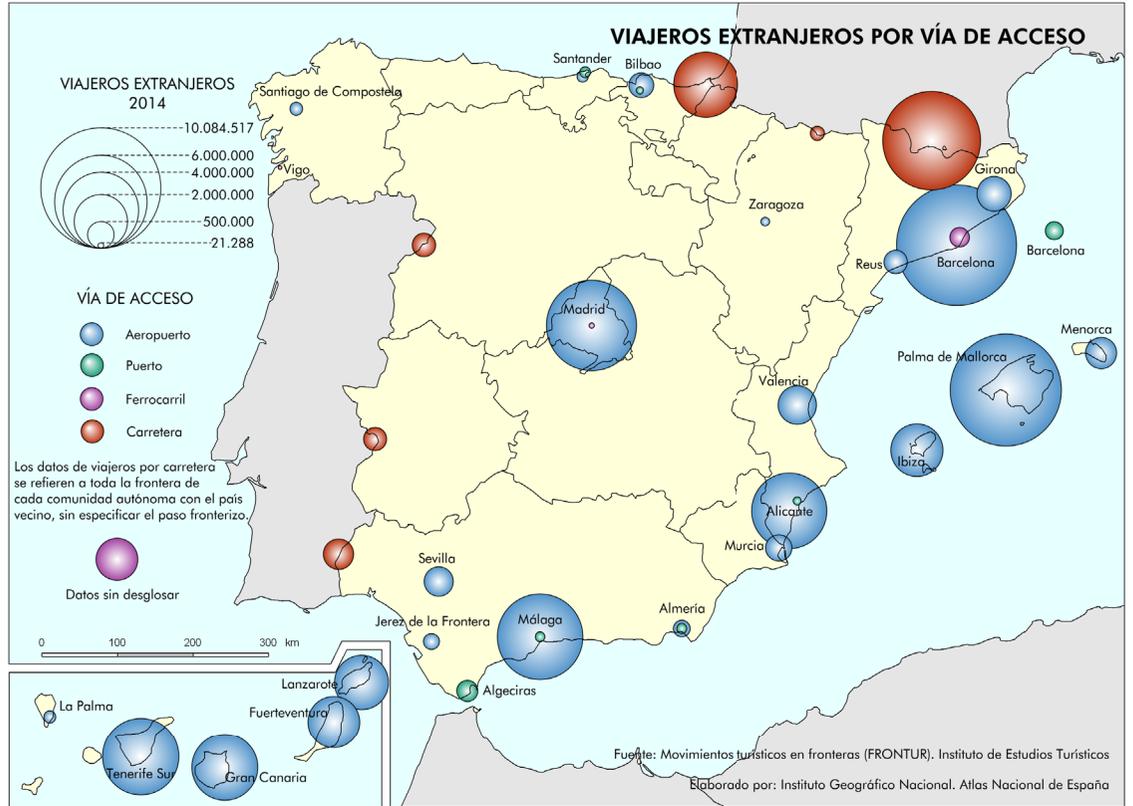
En la Comunitat Valenciana también predomina el turismo británico (33,4%); sobre todo su presencia es más ostensible en Alicante, muy ligado al producto de sol y playa, a la oferta de ocio y recreación, y a las ofertas del transporte aéreo. Los franceses alcanzan el 15,1%, básicamente en el norte de la comunidad, y el turismo alemán el 8,5%. En la Región de Murcia la llegada de turistas extranjeros es muy inferior, ya que tan sólo representa el 20,0% del total de visitantes, con predominio del Reino Unido y Francia, mientras que está muy dispersa la procedencia de los turistas del resto de países; sin duda, la ausencia de instalaciones aeroportuarias competitivas está entre las razones principales del bajo número de visitantes extranjeros en esta región. En Andalucía predominan los británicos (29,4%), seguidos de los franceses (12,5%) y los alemanes (10,8%), aunque la diversidad por su procedencia es muy variada, destacando también el bloque de países nórdicos. Canarias recibe turistas procedentes del Reino Unido, Alemania y países nórdicos, que suman más del 73% de los que visitaron las islas en ese año 2014. La Comunidad de Madrid alcanza una cuota de turismo extranjero del 7% del total de España; tiene una mayor diversificación, siendo los mercados de procedencia, por orden de importancia, Francia, Italia, Reino Unido, Alemania, Portugal y Bélgica, que suponen todos ellos casi el 50% del total. En la fachada cantábrica la presencia de turismo extranjero es mucho menor, aunque cabe significar el posicionamiento en los últimos años del País Vasco, sobre todo por la llegada de turismo francés. En Galicia, aunque

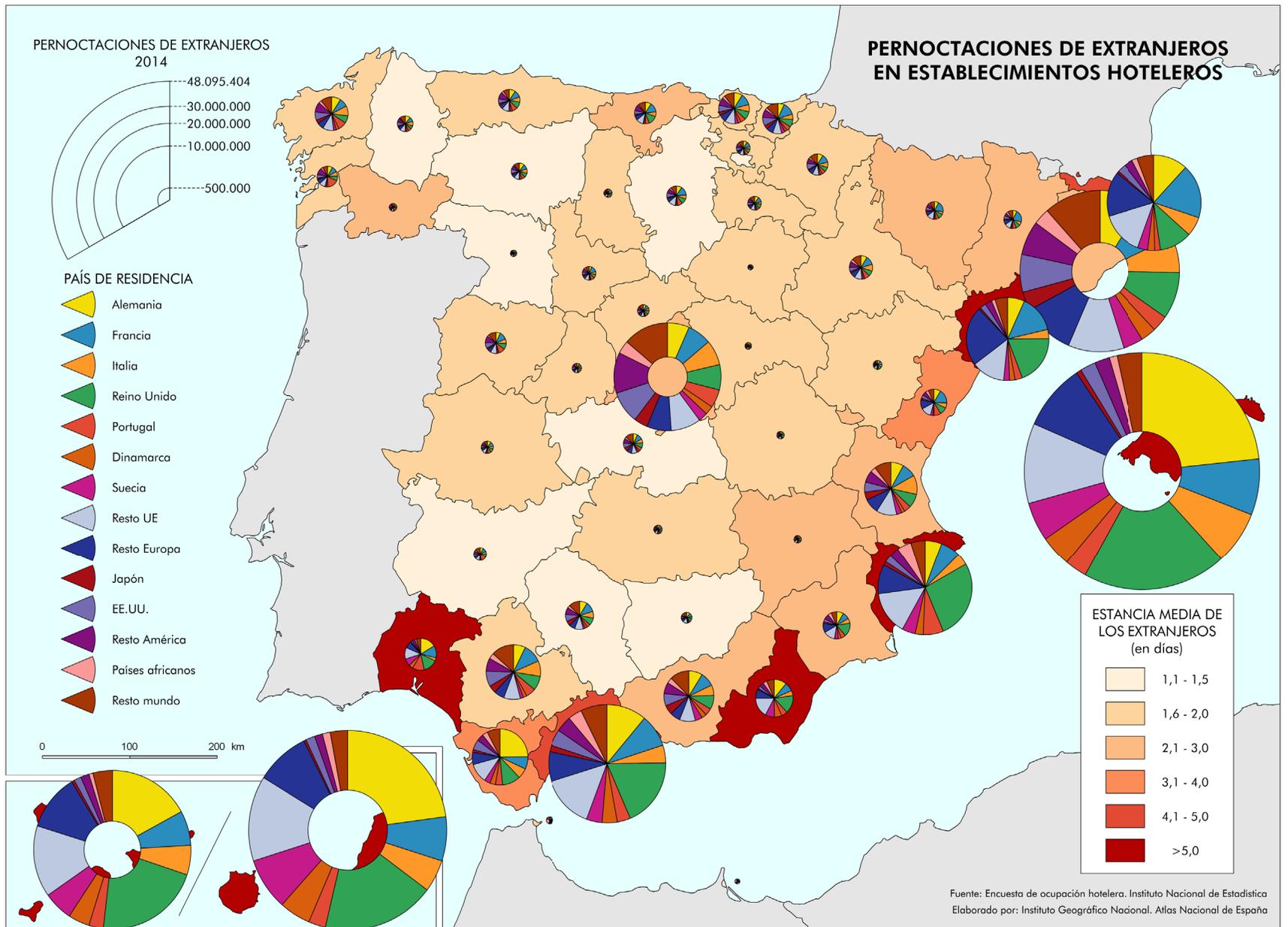
con menos presencia sobresale el turismo francés y el británico. En Cantabria, aunque con bastante menos turismo extranjero que las otras dos comunidades, predominan sobre todo los de procedencia francesa y británica. En el interior peninsular, además de Madrid, cabe destacar también por sus incrementos en este año 2014 Castilla y León con turismo francés y portugués. En el resto, la presencia de turistas extranjeros es muy inferior.

Si se compara el número de turistas respecto al total de habitantes, destacan las dos comunidades autónomas insulares con cifras superiores

al 5%. Entre el 1,1% y el 2,5% está el arco mediterráneo, excepto Murcia que cuenta entre el 0,6% y el 1,0%, dato muy similar a Madrid, Cantabria y País Vasco.

El mapamundi *Procedencia de los turistas extranjeros* según países, del año 2013, refleja el predominio del Reino Unido con el 23,6%, los alemanes el 16,2%, los franceses representaron el 15,7%, y los nórdicos el 8%. A más distancia se sitúa Italia (5,2%), Bélgica (3,1%) y Portugal (2,8%). El resto de los países europeos aportaron el 3,9%. Fuera de Europa, la llegada de los turis-





tas procedentes de EE.UU en 2013 supuso el 2% y el conjunto de los demás países de América el 3,1%, siendo el porcentaje del resto del mundo el 3,2%.

Respecto a la variación del número de turistas que visitaron España entre el año 2010 y 2013, cabe señalar que Francia, Alemania y Reino Unido registraron una progresión que osciló entre el 10,1% y el 20,0%. Es muy significativo constatar que el país que más incrementó su aportación de turistas fue Rusia con tasas superiores al 150%, al igual que los países nórdicos con variaciones entre el 40,1% y el 80,0%. Por el contrario, Portugal e Italia sufrieron decrecimientos importantes en el número de turistas hacia nuestro país. Desde el continente americano también se incrementó, de manera sustancial, la aportación de turistas por parte de Venezuela y Chile con tasas que rondan el 200%, seguidos en importancia por México (40,1%-80,0%), Brasil, Canadá o Argentina, con tasas ligeramente inferiores. En el caso de los turistas procedentes de Estados Unidos el crecimiento fue más tibio (5,3%). Resulta obvio recordar que en todas estas dinámicas de procedencia de los turistas influyó de manera importante la situación socio-económica de cada país en el marco de la crisis iniciada en el año 2008.

En el mapa *Viajeros extranjeros por vía de acceso* se aprecia el medio de transporte que utilizaron estos turistas para acceder a nuestros destinos turísticos; destaca, lógicamente, el aéreo en los archipiélagos, pero también en todo el arco mediterráneo español –Barcelona (El Prat), Alicante (Alicante-Elche), Málaga (Málaga-Costa del Sol)–, con una presencia muy discreta en aeropuertos como el de Valencia o Sevilla. En el centro peninsular destaca el de Madrid (Adolfo Suárez-Barajas), siendo en el resto de destinos mucho más limitado el acceso de turistas por vía aérea. Por carretera, el acceso más



Vista aérea de la casa Milà, popularmente conocida como La Pedrera, en el paseo de Gracia, Barcelona

importante es la frontera francesa, donde destacan Irun y la Jonquera como puertas de entrada; accesos menores se registran en las fronteras con Portugal. Finalmente en la llegada por mar sobresalen los puertos de Barcelona y Algeciras, aunque con mucha menor importancia que los medios de transporte anteriores. En definitiva, por vía aeropuertos llega el 79,7%, por carreteras el 18,4%, por puertos marítimos el 1,4% y por ferrocarriles el 0,5%, lo que indica claramente la importancia de los medios aéreos para los destinos turísticos más competitivos.

Los 44,7 millones de viajeros extranjeros alojados en establecimientos hoteleros en 2014, como se refleja en el mapa del mismo nombre se distribuyeron por orden de importancia entre: Cataluña (24,1% del total nacional), Illes Balears (17,2%), Canarias (15,4%), Andalucía (15,4%) y Madrid (10,4%); en las demás regiones, su participación fue menor: Comunitat Valenciana (6,3%), Galicia y el País Vasco (algo más del 2%) y el resto entre el

0,1% y 0,07%. De tener en cuenta los datos relativos a nivel provincial, cabe destacar Illes Balears, Barcelona y las dos provincias canarias; le siguieron Madrid, Málaga, Girona y Alicante, en donde el peso de la segunda residencia turística es muy elevado, hecho que, obviamente, hace disminuir el peso del hotel como modalidad de alojamiento.

En 2014 se registraron más de 190,5 millones de pernoctaciones. Canarias (29%), Illes Balears (25,2%), Cataluña (18,9%) y Andalucía (11,6%) son las comunidades que acaparan cerca del 85% del total nacional; a más distancia se sitúan las comunidades Valenciana y Madrid con 5,6% y 5,2% respectivamente. También son los británicos y los alemanes los que más días pernoctan en los establecimientos hoteleros. La estancia media de días para el conjunto nacional es de 2,6 noches. Se superan los cinco días en Canarias, Illes Balears y las provincias de Tarragona, Alicante, Almería y Huelva; para el resto de provincias mediterráneas la media oscila entre 2,1 y 5 días.

## Viajeros residentes en España

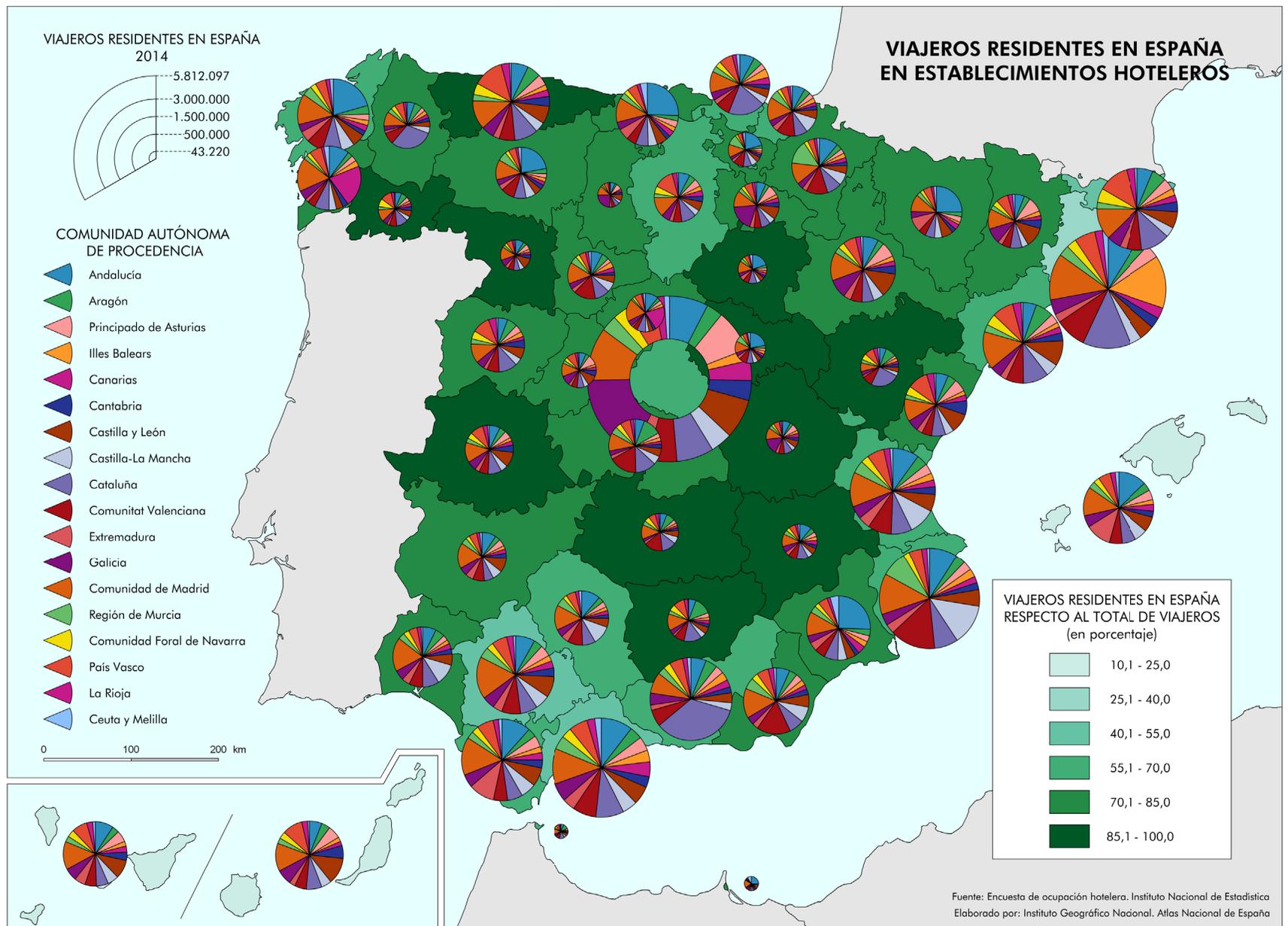
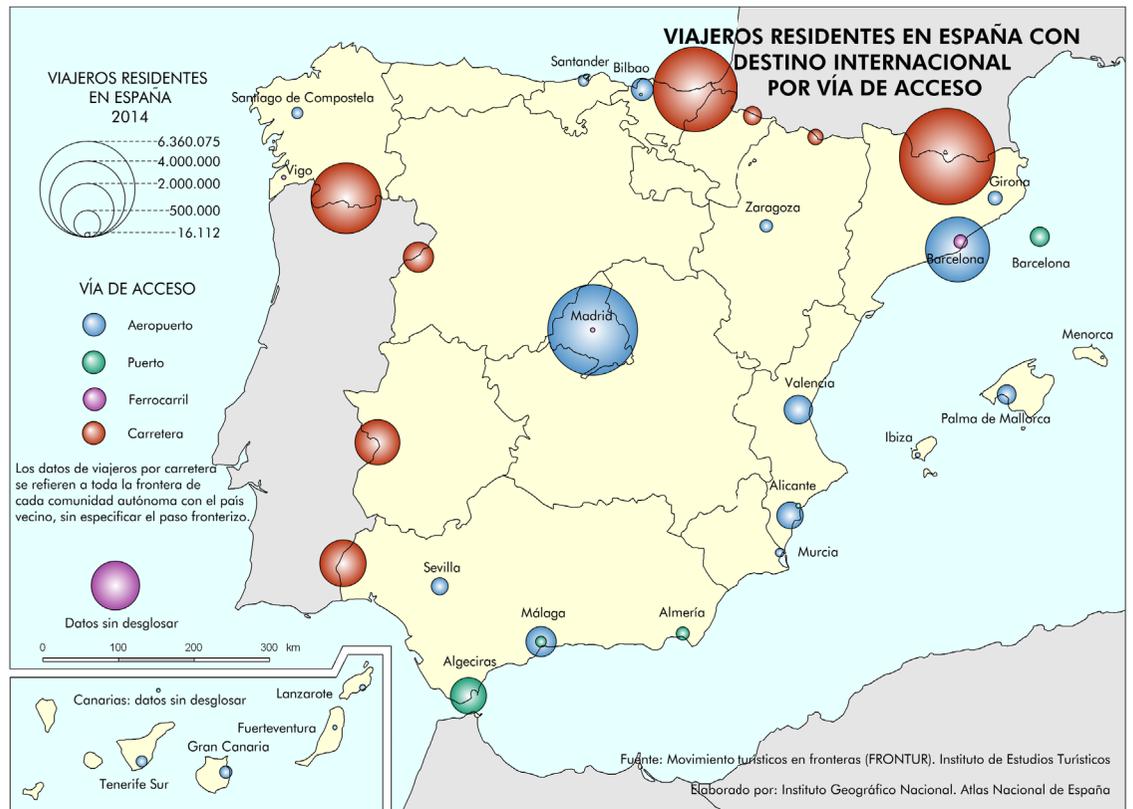
Los viajeros residentes en España con destino internacional que utilizan los accesos por carretera se concentran en las fronteras con Francia, si bien la frontera de Portugal con Galicia registra un importante número de viajeros. A ello hay que añadir los que utilizan los aeropuertos de Madrid y Barcelona, con una participación de Canarias e Illes Balears, lógicamente, muy inferior. Algeciras es el puerto marítimo que adquiere más importancia, seguido del de Barcelona.

Los viajeros residentes en España que se alojaron en establecimientos hoteleros fueron 44,6 millones en 2014. Sumados a los procedentes del extranjero eleva la cifra total a cerca de 90 millones de turistas alojados en hoteles. En este turismo interior (no confundir con el denominado «turismo de interior») adquiere importancia el litoral mediterráneo y Andalucía como espacio receptor. No obstante, es Madrid la comunidad más destacable con cerca de seis millones de viajeros residentes en España alojados en establecimientos hoteleros. También la cornisa cantábrica y algunos espacios de interior destacan a este respecto, aunque como se pueden apreciar en el mapa *Viajeros residentes en España en establecimientos hoteleros*, al tener menor número de turistas extranjeros, las repercusiones son mayores, Andalucía, Cataluña, Madrid y Comunitat Valenciana son las comunidades que más residentes en España acogen en establecimientos hoteleros. Le siguen en importancia Galicia y Asturias, mientras la presencia en el resto es más modesta. La estancia media en Canarias supera los 4 días; en las provincias del arco mediterráneo español e Illes Balears oscila entre 2,1 y 4 días, destacando las provincias de Castellón, Alicante, Almería y Huelva.

Los 44,6 millones de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en 2014 alcanzaron 104,7 millones de pernoctaciones.

Respecto a los apartamentos turísticos, se contabilizaron 9,6 millones de viajeros que utilizaron este tipo de alojamiento, alcanzando los 66,4 millones de pernoctaciones. Las comunidades autónomas más receptoras de visitantes en los ámbitos catalogados como principales destinos turísticos según el INE fueron Cataluña, Comunitat Valenciana, Andalucía y Madrid, y las insulares Illes Balears y Canarias. Entre

los principales destinos turísticos municipales, además de Madrid y Barcelona con un predominio claro de los alojados en establecimientos hoteleros, destacan en el arco mediterráneo los destinos de sol y playa, entre ellos, de norte a sur, Blanes, Castell-Platja d'Aro, L'Escala o Lloret de Mar en Girona; Barcelona con Calella y Santa Susanna; en Tarragona Salou y Cambrils; en la Comunitat Valenciana en el norte Peñíscola, Gandia y Cullera en Valencia, y en Alicante, además de la capital, Benidorm, Xavea o Calpe; en Murcia, Cartagena y los Alcáceres; y en Andalu-



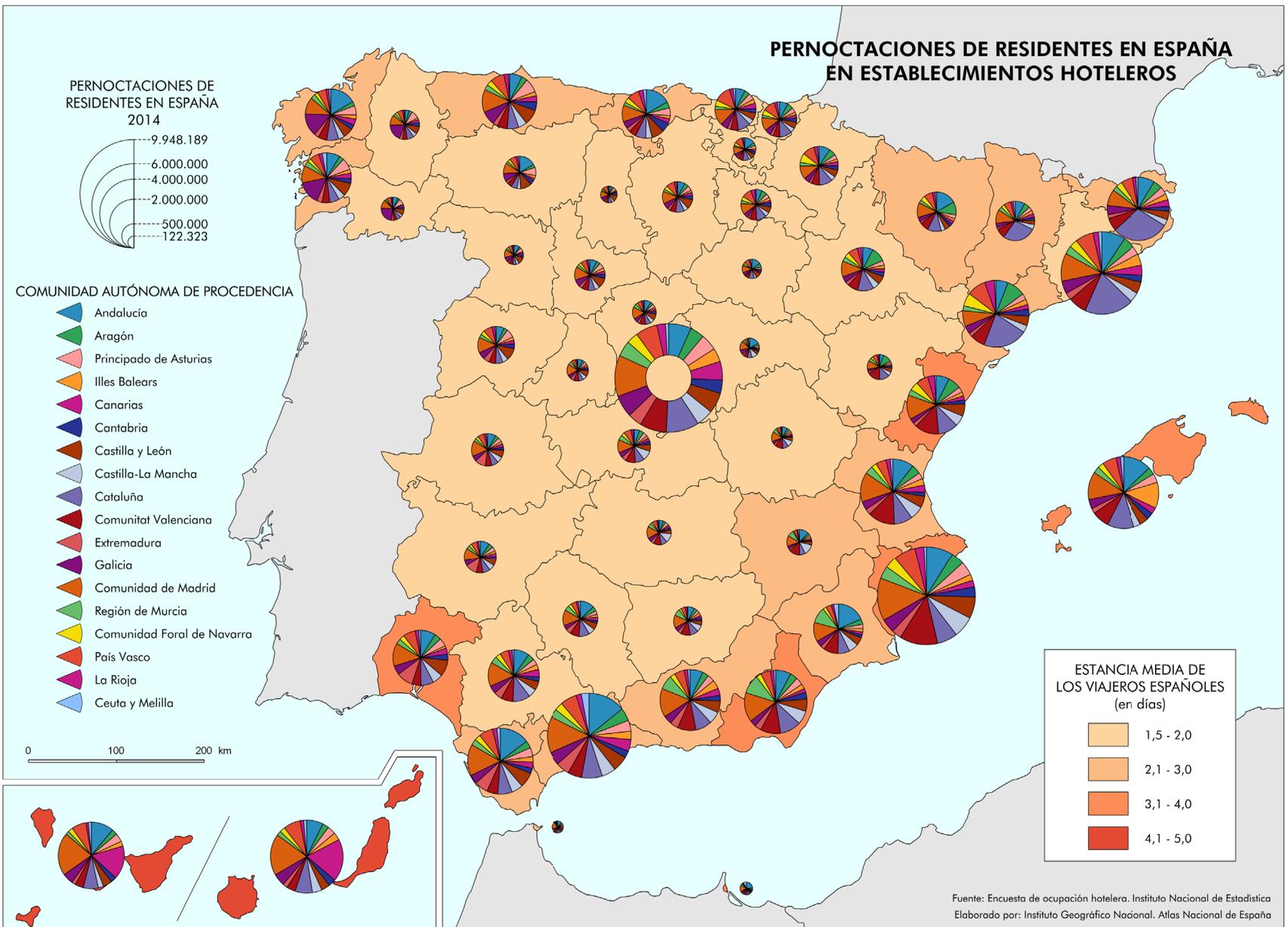
cía, Mojácar y Roquetas de Mar en Almería. Un destino muy importante es Granada capital con la Alhambra y en la costa Motril, Almuñécar y Salobreña. La provincia de Málaga integra un importante número de destinos turísticos en la llamada Costa del Sol, entre los que destacan Estepona, Fuengirola, Marbella y Torremolinos. En Cádiz, Barbate, Chipiona, Jerez y el Puerto de Santamaría. En Sevilla destaca la capital, al igual que Córdoba. En cuanto a destinos insulares, en Illes Balears destacan todas las islas con sus principales destinos de Palma de Mallorca,

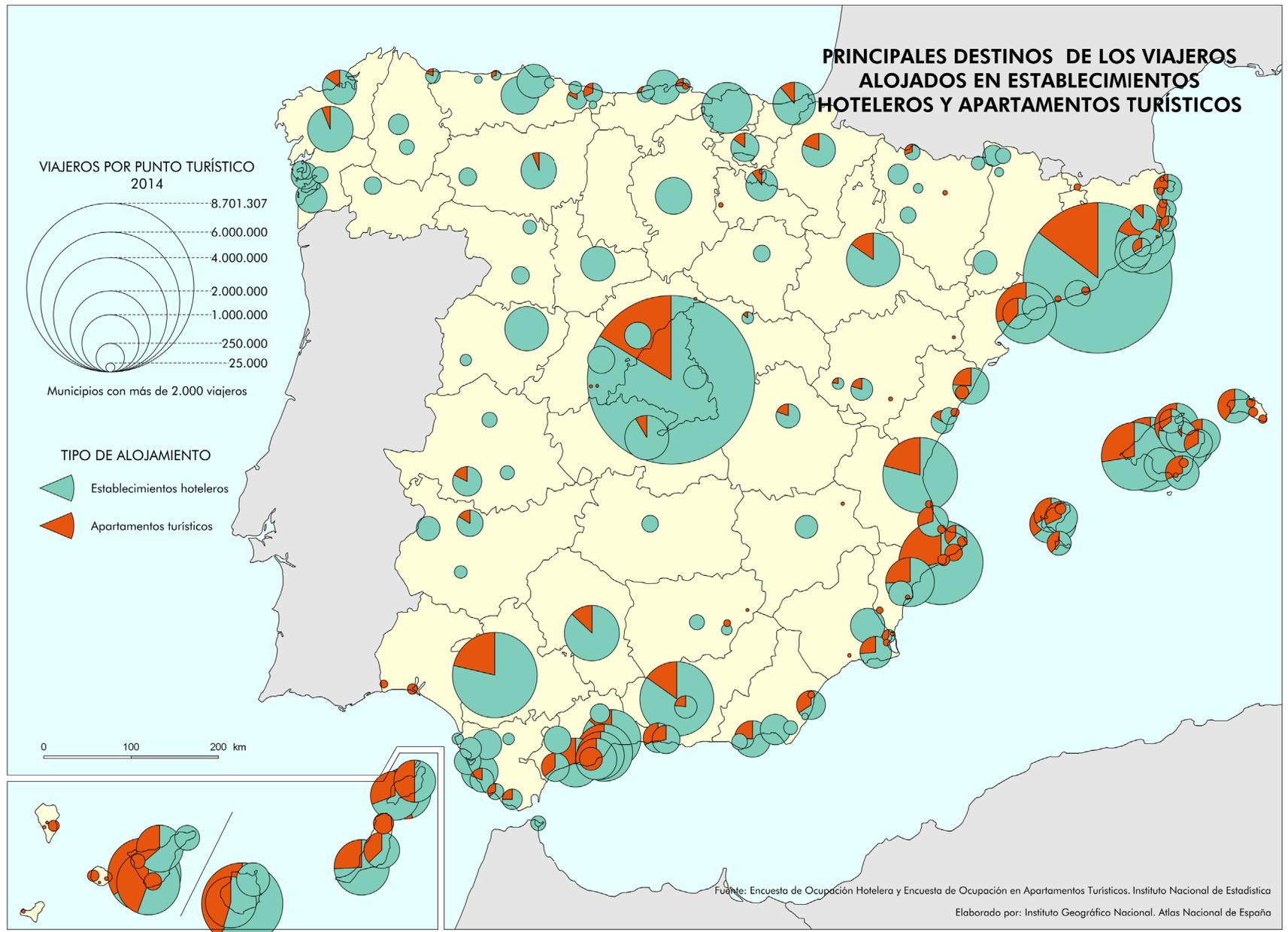
Calvià, Alcúdia, Andratx, también Mahón y Ciutatella de Menorca, y, lógicamente, Ibiza. En Canarias los destinos a destacar son en Tenerife Adeje, Arona o Puerto de la Cruz, y de Las Palmas, Lanzarote y Fuerteventura. En el resto de la Península los alojados en destinos turísticos calificados como principales presentan cifras inferiores siendo los más destacados: en Galicia, A Coruña y Santiago de Compostela; en Asturias, Oviedo y Gijón, destinos que se completan en esta costa cantábrica con los de Santander, San Sebastián y Bilbao.

Los *Indicadores de rentabilidad del sector hotelero* muestran que Illes Balears y Canarias presentan los hoteles más rentables con ingresos medios por habitación en 2014 entre 55 y 67 euros; Cataluña y Madrid obtienen unas medias de 45 a 55 euros; Andalucía, Comunitat Valenciana y País Vasco entre 35 y 45 euros; por último, el resto de España está con menos de 35 euros. En definitiva, son los hoteles de Illes Balears, Canarias y los del arco mediterráneo junto con Madrid los que presentan mayores rentabilidades.

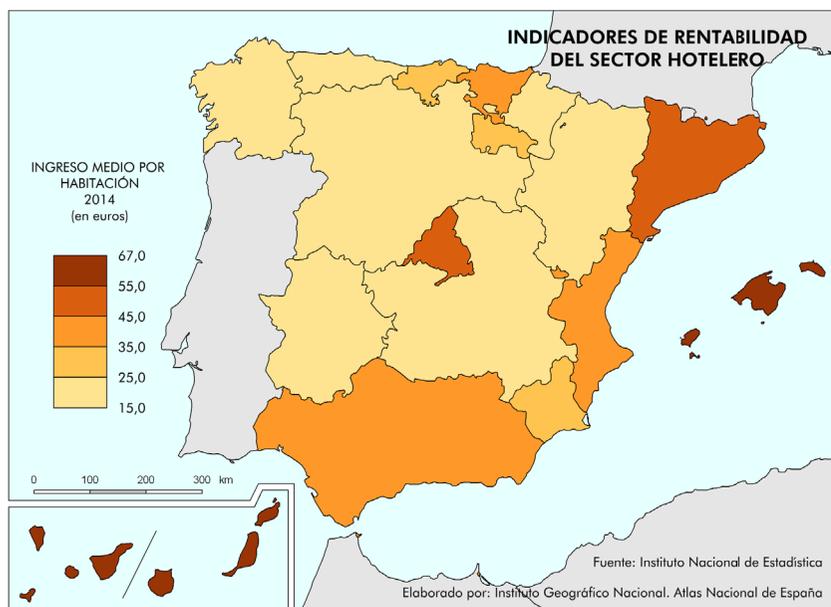


Vista de Granada





Sección V  
Actividades productivas y económicas



Complejo de apartamentos en Playa Romana. Alcossebre, Alcalá de Xivert, Castellón

## Gasto de los turistas

El gasto de los turistas no residentes en precios corrientes muestra, entre 2006 y 2014, una evolución acorde con la dinámica económica acaecida. En 2007, se superaron los 51.000 millones de euros, produciéndose un descenso en el año 2009 como consecuencia de la crisis financiero-económica, pero en el año 2010 se inicia una recuperación que será progresiva hasta el año 2014, cuando se superan los 63.000 millones de euros. De la constatación de estos datos se deduce que durante la crisis económica, incluso en los años más críticos, el turismo, por lo que al gasto de los turistas se refiere, no se resintió tanto como en otras actividades.

En el mapa *Evolución del gasto de los turistas no residentes* el perfil en las gráficas correspon-

dientes a las comunidades autónomas es similar en Cataluña, Illes Balears o Canarias, presentando un perfil más plano en las correspondientes al resto de comunidades. Respecto al gasto medio diario, las regiones que más gasto medio presentan fueron las de Cataluña y Madrid con más de 120 euros diarios, seguidas de Canarias (114 €) e Illes Balears (106 €). El gasto medio diario más bajo lo registra la Comunitat Valenciana con menos de 90,1 euros; esto puede explicarse por el menor precio de las habitaciones en los hoteles y el mayor número de turistas alojados en apartamentos turísticos. En el resto de España la media del gasto de los turistas osciló entre los 90,1 y 100 euros, turistas que visitan, fundamentalmente, tanto el patrimonio monumental y cultural como el de naturaleza y ocio.

El tema de los apartamentos turísticos al que se acaba de aludir es objeto de un amplio debate social y político en la actualidad; como es bien sabido, existe un extenso mercado ilegal de alquiler de estos alojamientos que está provocando graves desequilibrios al generar una oferta muy abundante y desleal en su competencia con otros alojamientos. La lucha por volver transparente este mercado es incesante. Es especialmente grave el aspecto tributario que termina por crear una situación claramente dañina para aquellos alojamientos regularizados, al ver disminuida su rentabilidad frente a otros alojamientos no declarados que, por el contrario, adquieren ventajas injustas propias de la economía sumergida.

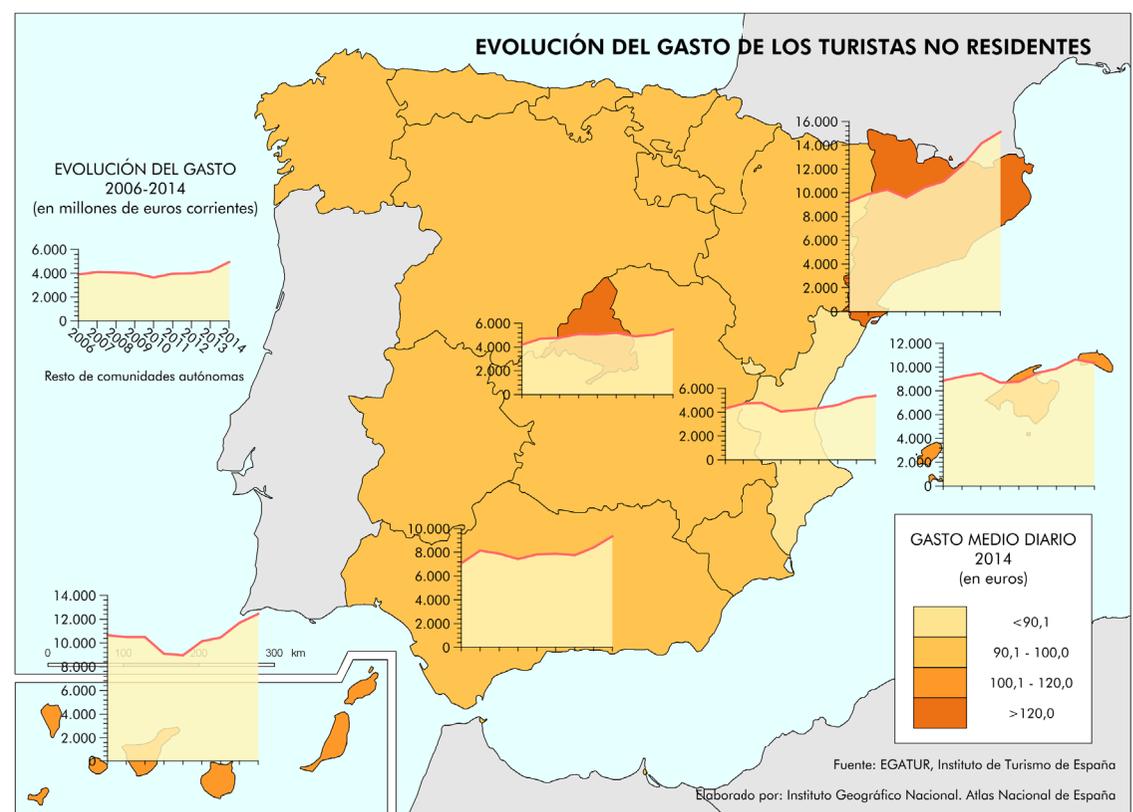
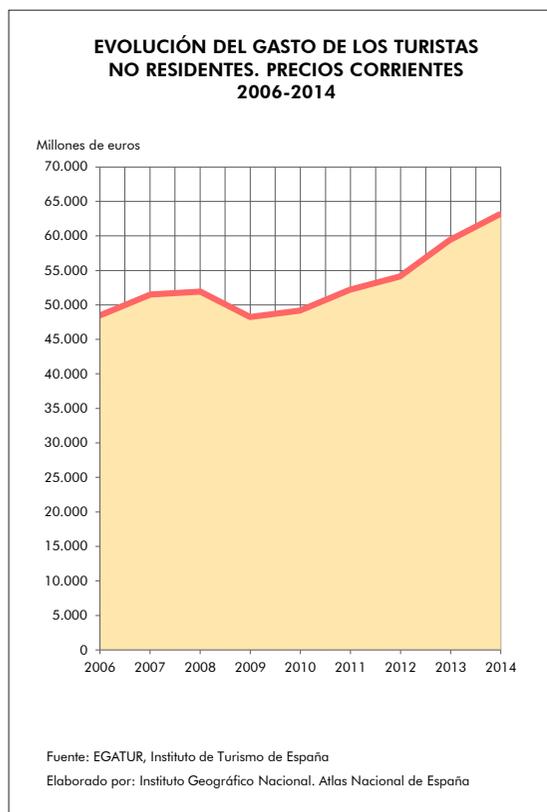
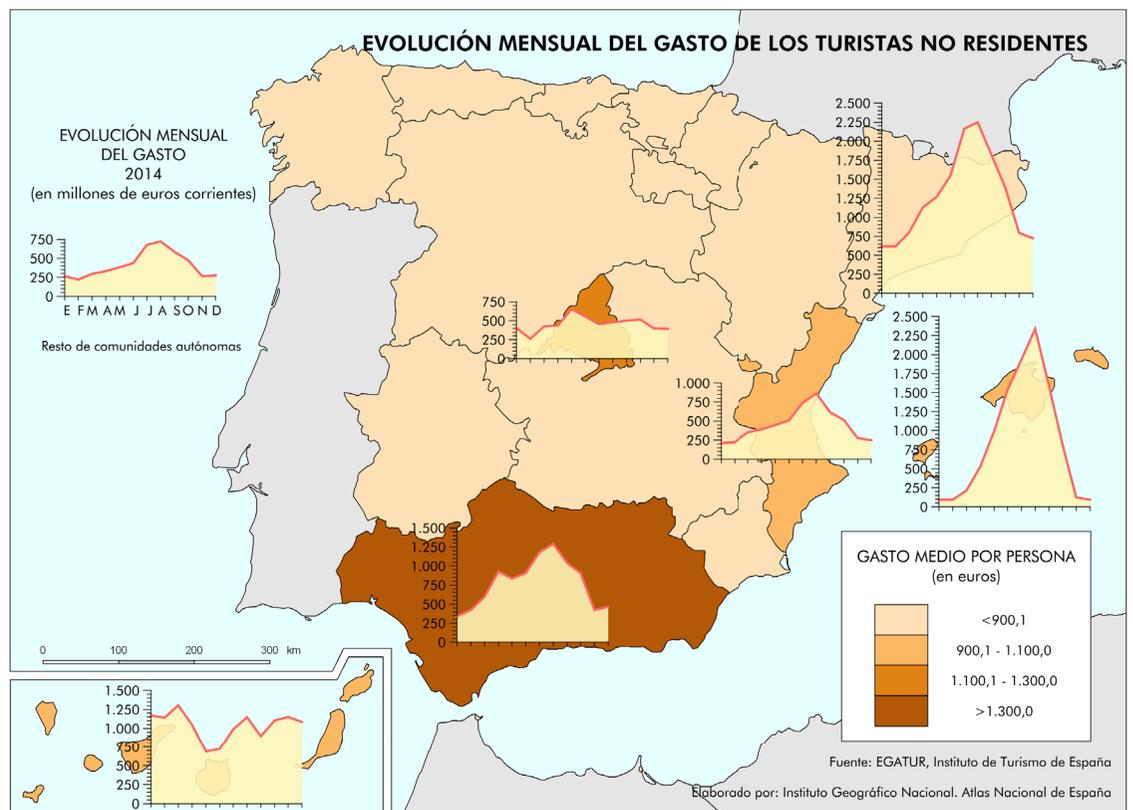
En el mapa *Evolución mensual del gasto de los turistas no residentes* se aprecia una tendencia ge-

neral a ser más elevado en los meses de verano. En Cataluña, Illes Balears y Comunitat Valenciana se produce de manera más relevante, lógicamente atraídos por el turismo de sol y playa, mientras que en la comunidad autónoma andaluza además de tener un importante gasto en los meses de verano se da un repunte en los meses de marzo y abril coincidiendo con la Semana Santa y la Feria de Abril de Sevilla. Cabe significar una mayor regularidad en el gasto anual por meses en Madrid y Canarias, donde el techo mensual de gasto se produce en el mes de marzo. Para el resto de España, si bien el techo de gasto mensual se da en verano, no es tan pronunciado debido a que la oferta de productos es más variada, a la vez que sus atractivos, naturales o culturales, no justifican la estacionalidad. Andalucía registra el gasto medio por persona más elevado, superior a los 1.300 euros, seguida de Madrid que oscila entre los 1.100 y 1.300 euros, a la que sigue Valencia, Illes Balears y Canarias cuyo gasto se encuentra entre los 900 y los 1.100 euros. En el resto del territorio nacional el gasto medio por persona es inferior a los 900 euros.



Terraza en el barrio judío de Córdoba

Si bien los aspectos económicos que acabamos de referir son de notable importancia, no se puede olvidar otro ineludiblemente unido a la actividad turística: su sostenibilidad ambiental. Un recurso deja de serlo en su plena potencialidad si durante un tiempo es sometido a graves presiones y sobrecargas, entrando en un proceso regresivo cuyas consecuencias negativas son perfectamente conocidas y previsibles. Determinados productos turísticos, notablemente los de sol y playa pueden estar en situación crítica en determinados momentos (ya no resulta extraño que se produzcan cierres temporales de playas por contaminación, ni que algunos tradicionales destinos vivan conflictos sociales por colisión de costumbres y contaminación acústica). En algunos recursos turísticos como, por ejemplo, determinados espacios naturales protegidos o bienes arqueológicos se lleva a cabo, con el debido cuidado, un trato sostenible; esta experiencia sería recomendable que se extendiera a otros. La búsqueda de equilibrios entre potencialidad de acogida y satisfacción de la demanda no debe cejar; los responsables de la gestión turística deben estar atentos a esos límites de carga del recurso turístico que nunca deben ser sobrepasados.



## Empleo turístico

Para el análisis de la evolución habida en los últimos años y la temporalidad del empleo turístico, la información que ofrece el Instituto de Turismo de España no es pormenorizada para todas y cada una de las comunidades autónomas, como se observa en los mapas adjuntos.

En 2014, el empleo en el sector turístico representó el 12,7% del total y el 16,6% respecto al sector terciario, porcentajes que lo convierten en un sector clave para el conjunto del empleo en España.

Las comunidades autónomas de Illes Balears y Canarias son las que mayor tasa de ocupación registran en el sector turístico con más del 25% de su empleo total, mientras que Cataluña, Comunitat Valenciana y Andalucía están en torno a la media nacional. En la evolución de los ocupados en el sector turístico entre los años 2009-2015, en general, se produjo un ligero descenso desde el año 2009 hasta el 2012, registrándose desde 2013 una ligera recuperación. Illes Balears, Canarias y Andalucía prácticamente no han acusado ese descenso, siendo la Comunitat Valenciana la que más ha mostrado los efectos de la crisis económica, si bien ha repuntado de manera significativa desde el año 2013 hasta el 2015.

El gráfico *Distribución de ocupados del sector turístico* muestra una destacada participación de la hostelería (casi el 66%); frente al resto de subsectores, los empleados en transporte de viajeros y otras actividades. Por otra parte, el empleo turístico registra más asalariados que autónomos, dado que la hostelería, sobre todo en la costa y en las grandes ciudades, presenta estructuras con predominio de dimensionamientos medios y altos.

El mapa *Evolución trimestral de los ocupados en el sector turístico* muestra la temporalidad del empleo; sobre todo Cataluña, Illes Balears y Andalucía presentan mayores valores en el tercer trimestre, mientras que en el resto de las comunidades autónomas la diferencia entre los diferentes trimestres del año es escasa.

La tasa de temporalidad en el empleo turístico, ratio de trabajadores temporales sobre el total de asalariados, es también mayor en Canarias, Andalucía y Comunitat Valenciana (entre el 40,1% y el 45,0%). Las tasas más bajas se registran en Madrid, con menos del 25,1%.

Sección V  
Actividades productivas y económicas

