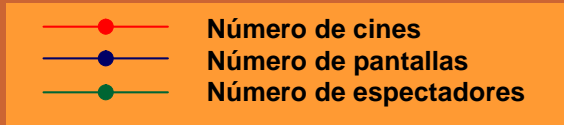


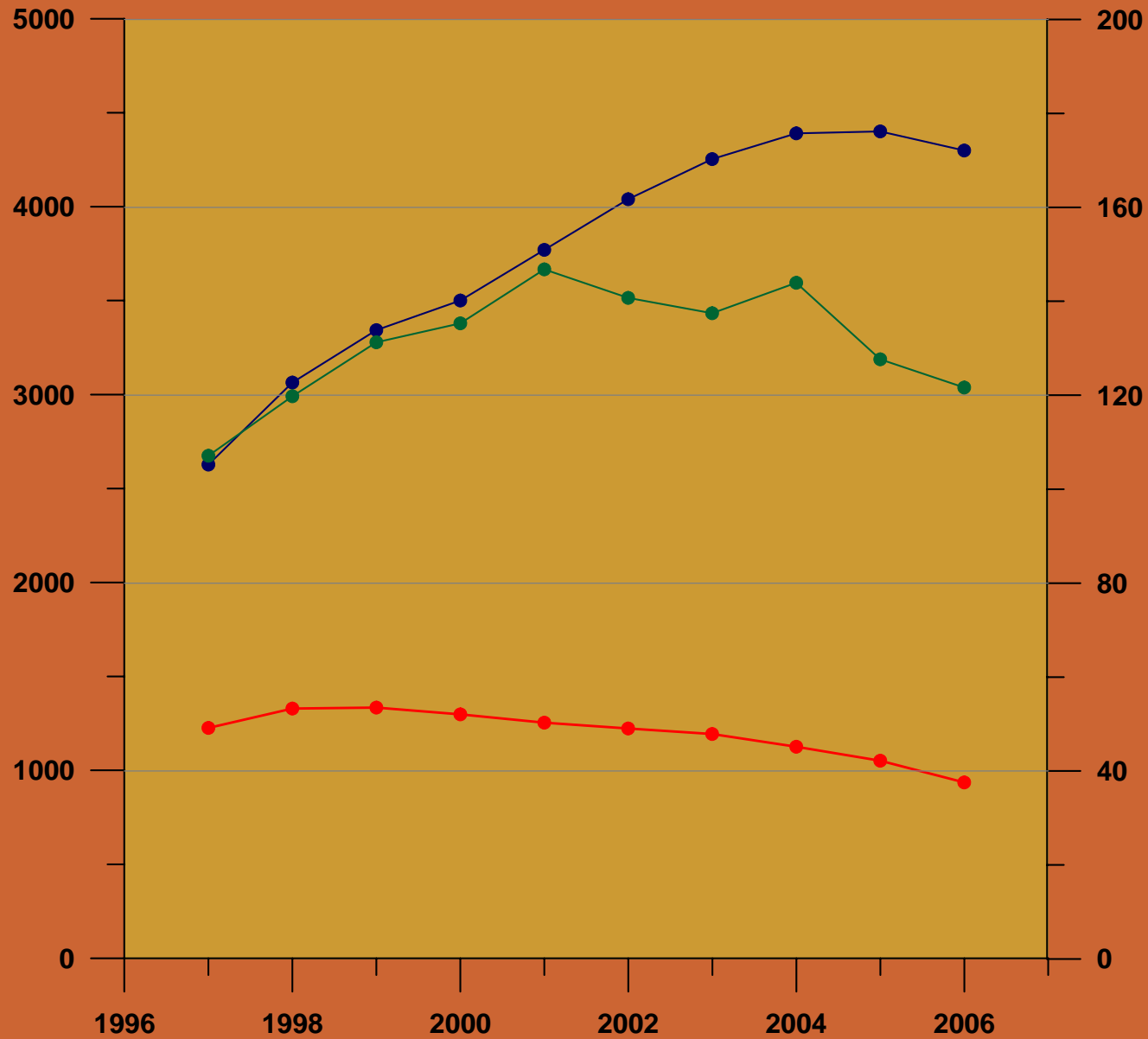
CINE

Pese al descenso de la cifra de espectadores, el cine es uno de los medios que más ingresos genera y el número de pantallas sigue creciendo. Los cines tradicionales están cerrando y las multisalas son ahora las que mayor audiencia acogen. Esto repercute en una pérdida de las funciones de ocio de los centros tradicionales de las ciudades y, sobre todo, en la desaparición de los locales que acogían esta actividad en los pueblos. Mientras, los centros comerciales incorporan el cine como un atractivo más que permite completar la oferta familiar.

Nº de cines y
de pantallas



Nº de espectadores
(millones)



Evolución del mercado cinematográfico.

Fuente de información: Información y Servicios Cine y Audiovisuales. Ministerio de Cultura.