



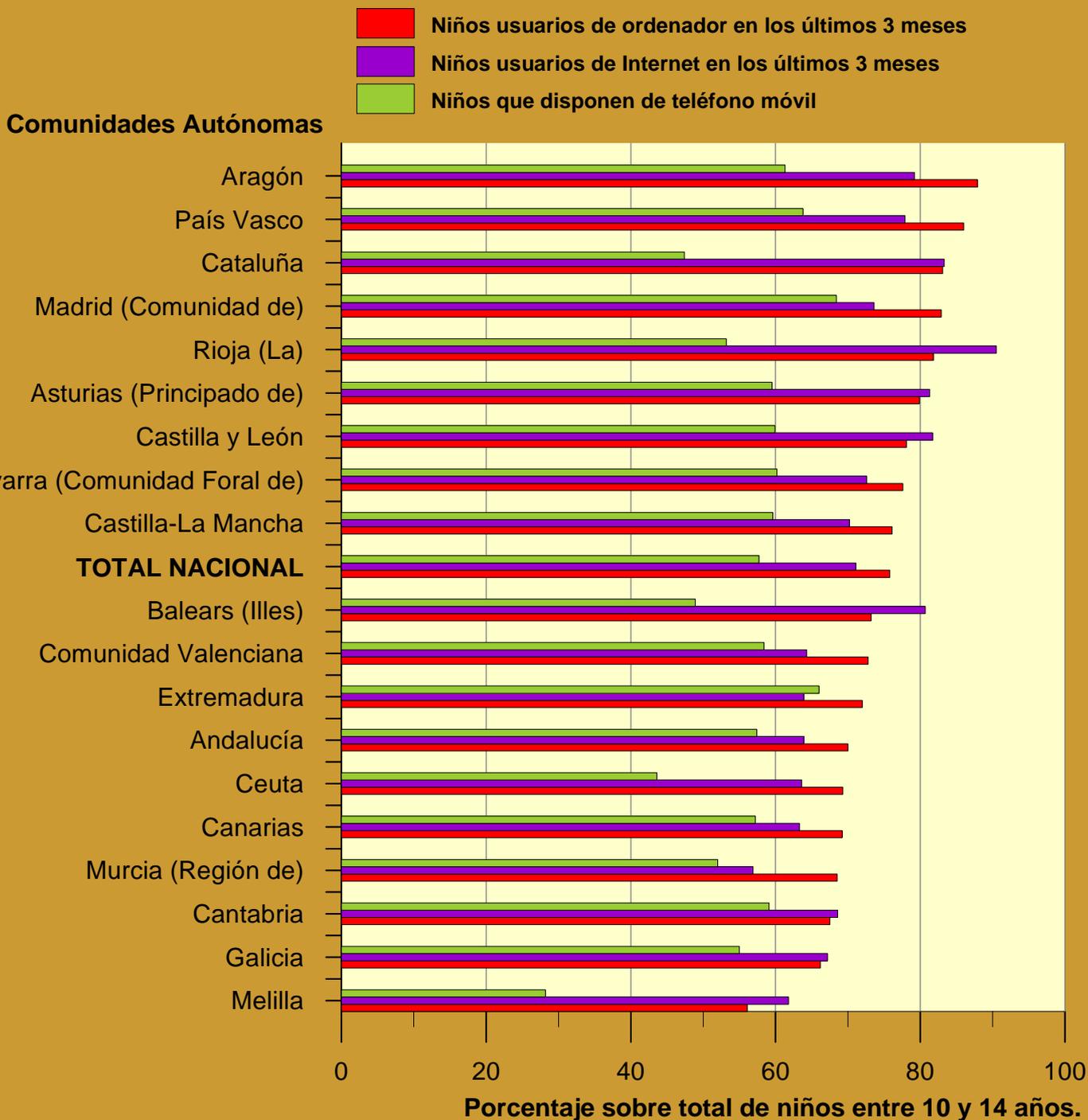
GOBIERNO
DE ESPAÑA

Instituto
Geográfico Nacional



ACCESO DE LOS NIÑOS A LOS MEDIOS MODERNOS DE COMUNICACIÓN

Es fácil imaginar nuestra sociedad dentro de unas décadas, viendo los actuales datos sobre el uso de las nuevas tecnologías en los medios de comunicación entre los sectores más jóvenes. Si bien los porcentajes cambian de unas Comunidades a otras, los datos no divergen mucho entre si y ya la media estatal en 2006 para niños de entre 10 y 14 años presentaba unos datos contundentes: el 75,8% usaban el ordenador con asiduidad, el 71, 1% usaban Internet y el 57,7% disponían ya de teléfono móvil propio. Estos datos aumentan todos los años, con lo que es previsible que dentro de unos años cerca del total de la población haga uso de los mismos.



Acceso de los niños a los medios modernos de comunicación.

Fuente de información: Instituto Nacional de Estadística, 2006.