

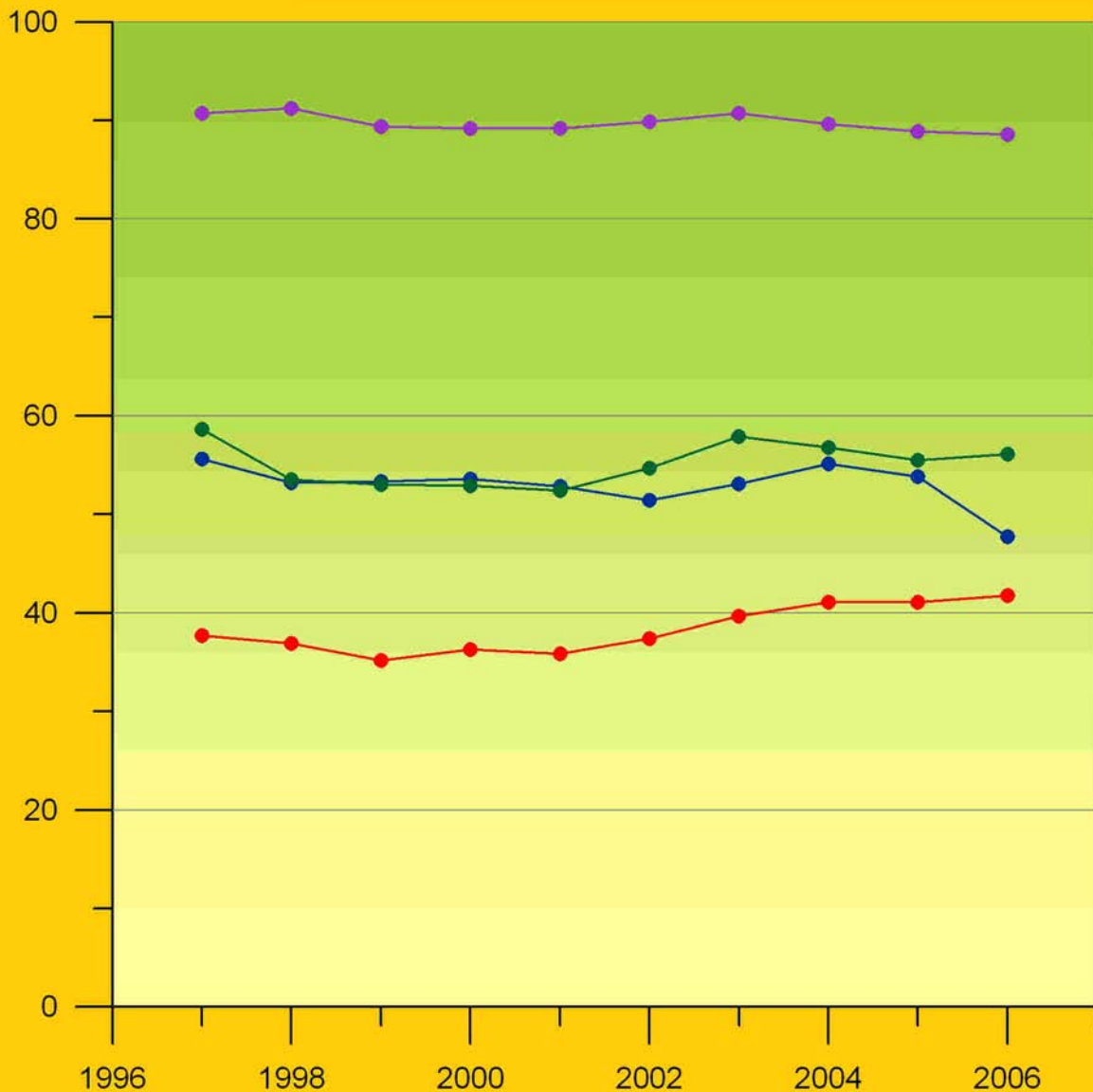
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El medio de comunicación más consumido por los españoles es la televisión. Desde hace varios años, los datos sobre el uso de determinados medios se ha mantenido más o menos constante aunque ha experimentado fluctuaciones. Mientras que la radio y la televisión han disminuido levemente, la prensa ha visto aumentado su número de lectores. El medio que más llama la atención es quizás el de las revistas, cuyo número de usuarios se ha visto mermado con más fuerza.

En España se consumen alrededor de 3 horas y media de televisión diaria por persona. El número de usuarios es algo menor cada año, pero cada vez se consumen más horas al día. Las cadenas generalistas están viendo mermado el número de espectadores, en detrimento de los nuevos canales digitales, los locales y regionales que están proliferando.

% sobre total
de población
mayor de 14 años

—●— Prensa diaria —●— Radio
—●— Revistas —●— Televisión



Estructura de la audiencia por medio de comunicación.

(Los datos son de población mayor de 14 años)

Fuente de información: Estudio General de Medios. AIMC (Asociación para la investigación de los Medios de Comunicación)