

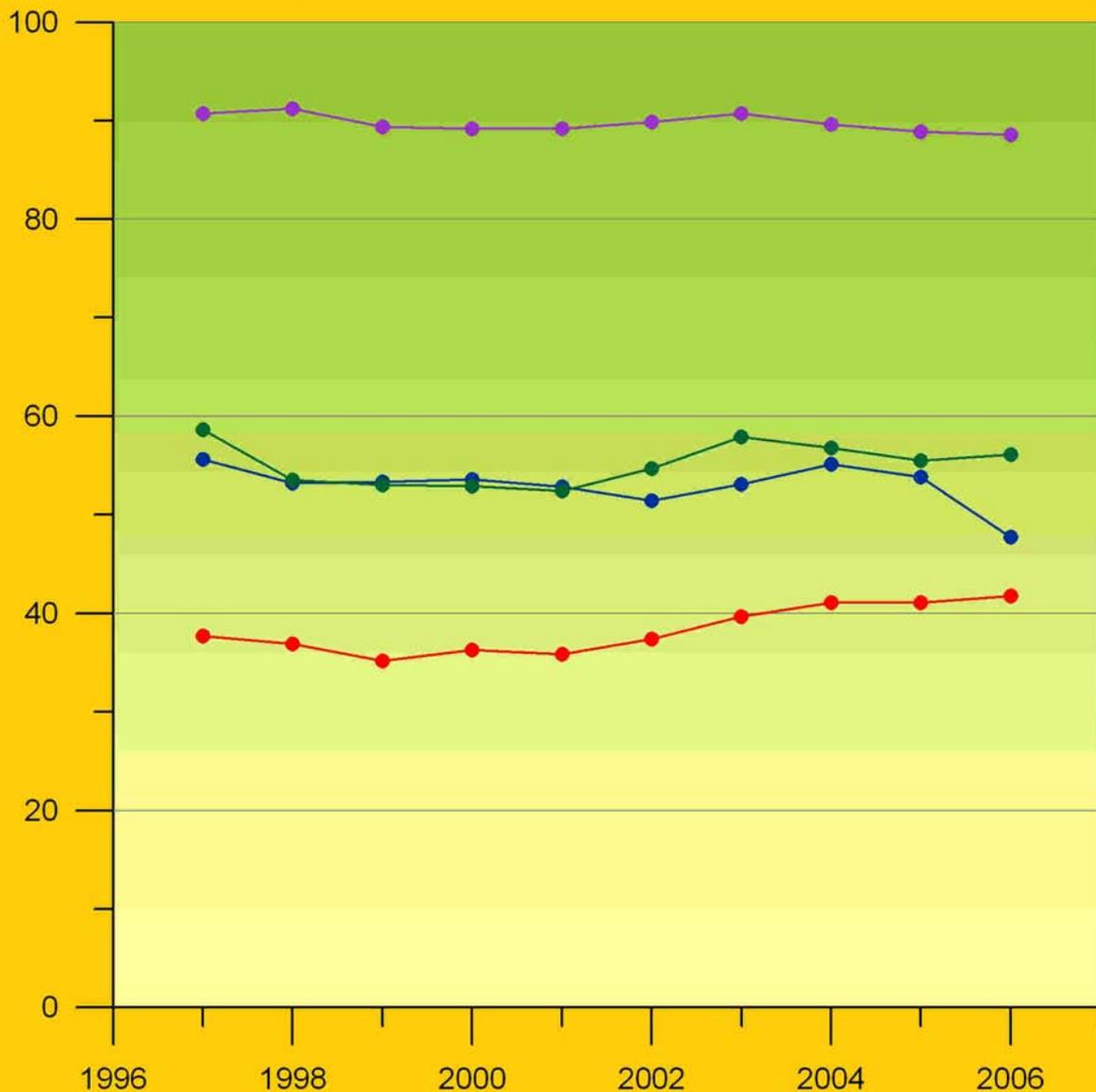
Medios de comunicación

El medio de comunicación más utilizado por los españoles es la televisión. Desde hace varios años, los datos sobre el uso de determinados medios se ha mantenido relativamente constante, aunque ha experimentado fluctuaciones. Mientras que la radio y la televisión han disminuido levemente, la prensa ha aumentado su número de lectores. Por su parte, el mayor descenso se registra en los usuarios de las revistas.

En España se consumen alrededor de 3 horas y media de televisión diaria por persona. El número de usuarios es algo menor cada año, pero cada vez se consumen más horas al día. En las cadenas generalistas se está reduciendo el número de espectadores, mientras que se incrementa en los nuevos canales digitales, los locales y regionales.

% sobre total
de población
mayor de 14 años

—●— Prensa diaria —●— Radio
—●— Revistas —●— Televisión



Estructura de la audiencia por medio de comunicación.

(Los datos son de población mayor de 14 años)

Fuente de información: Estudio General de Medios. AIMC (Asociación para la investigación de los Medios de Comunicación)