

F.26.4. Indicadores de Gestión. Indicador de medios de producción por cada actividad que implica la obtención de tasas y precios públicos - 2015 - (Euros) - CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ACTIVIDADES	Indicador de medios de producción		
	Coste de personal	Número de personas equivalentes	Indicador
ACTIVIDAD GESTION DE USO COMERCIAL DE PRODUCTOS Y DISTRIBUCIÓN FUERA DE LÍNEA	32.962,80	32	1.030,09
ACTIVIDAD PRODUCCIÓN EDITORIAL CNIG	11.330,96	11	1.030,09
ACTIVIDAD PRODUCCIÓN EDITORIAL IGN	13.805,95	10	1.380,60
ACTIVIDAD COMERCIALIZACION SERVICIOS CENTRALES SEÑALES Y REPLANTEOS	163.277,21	6,88	23.732,15
ACTIVIDAD COMERCIALIZACION SERVICIOS CENTRALES DOCUMENTACIÓN, CARTOTECA Y ARCHIVO	24.122,25	16,25	1.484,45
ACTIVIDAD COMERCIALIZACIÓN CASAS DEL MAPA MADRID	81.644,55	55	1.484,45
ACTIVIDAD COMERCIALIZACIÓN DISTRIBUIDORES	313.400,37	9	34.822,26
SERVICIOS CENTRALES DE COMERCIALIZACIÓN, FACTURACIÓN Y DEUDORES	15.772,24	10,63	1.483,75