

F.26.2. Indicadores de Gestión. Indicadores de Eficiencia para cada actividad que implica la obtención de tasas y precios públicos - 2015 - (Euros) - CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ACTIVIDADES	Indicador de eficiencia. punto a)			Indicador de eficiencia. punto b)			Indicador de eficiencia. punto c)		
	Coste de la actividad	Número de usuarios	Indicador	Coste real de la actividad	Coste previsto de la actividad	Indicador	Coste de la actividad	Número de unidades equivalentes producidas	Indicador
ACTIVIDAD GESTIÓN DE USO COMERCIAL DE PRODUCTOS Y DISTRIBUCIÓN FUERA DE LÍNEA	578.860,75	1.227.052.500,00	0	578.860,75	249.381,32	2,32	578.860,75	0	0
ACTIVIDAD PRODUCCIÓN EDITORIAL CNIG	233.426,63	9.857,84	23,68	233.426,63	83.127,11	2,81	233.426,63	0	0
ACTIVIDAD PRODUCCIÓN EDITORIAL IGN	410.476,51	162.409,81	2,53	410.476,51	166.254,21	2,47	410.476,51	0	0
ACTIVIDAD COMERCIALIZACIÓN SERVICIOS CENTRALES SEÑALES Y REPLANTEOS	160.927,12	288.946,97	0,56	160.927,12	19.620,65	8,2	160.927,12	0	0
ACTIVIDAD COMERCIALIZACIÓN SERVICIOS CENTRALES DOCUMENTACIÓN, CARTOTECA Y ARCHIVO	43.714,06	78.489,23	0,56	43.714,06	11.359,33	3,85	43.714,06	0	0
ACTIVIDAD COMERCIALIZACIÓN CASAS DEL MAPA MADRID	722.992,53	3.001,50	240,88	722.992,53	768.708,12	0,94	722.992,53	0	0
ACTIVIDAD COMERCIALIZACIÓN DISTRIBUIDORES	28.582,27	163.815,76	0,17	28.582,27	53.698,62	0,53	28.582,27	0	0