



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE DE MAPAS Y OTROS PRODUCTOS GEOGRÁFICOS DEL CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA.

1. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del presente pliego es la definición de las especificaciones técnicas que regirán la contratación del servicio de transporte de mapas y otros productos geográficos por parte del Centro Nacional del Información Geográfica, con el siguiente detalle:

- A. Transporte entre los almacenes de Madrid y los distintos Servicios Regionales, Unidades Provinciales del Instituto Geográfico Nacional y Las Casas del Mapa, situados en las capitales de provincia.
- B. Transporte entre los Servicios Regionales, Unidades Provinciales, Las Casas del Mapa, Ferias del Libro, etc
- C. Servicios de recogida de mercancía de nuestros proveedores y entrega en los almacenes del CNIG.
- D. Envíos nacionales e internacionales a clientes particulares, en la modalidad ordinaria contra-reembolso
- E. Transportes singulares o excepcionales por las características de la mercancía, desde cualquier punto de venta al cliente nacional o internacional, con aceptación previa de presupuesto.

2. VOLUMEN DE MOVIMIENTO DE MERCANCÍAS

El volumen estimado anual del movimiento de mercancías es como se detalla:

- a) 1.800 envíos con un peso inferior o igual a 1 kg.
- b) 250 envíos con un peso superior a 1 kg e inferior a 5 kg.
- c) 350 envíos con un peso superior a 5 kg. e inferior a 50 kg.

Porcentualmente, la distribución es

60% de envíos interprovinciales dentro de la Península con peso inferior o igual a 1 kg
14% de envíos interprovinciales dentro de la Península con peso inferior o igual a 5 kg
15% de envíos interprovinciales dentro de la Península con peso superior a 5 kg
9% de envíos dentro de la provincia de Madrid con peso inferior o igual a 1 kg
2% resto de envíos, incluidos los internacionales

El Centro Nacional de Información Geográfica se reserva el derecho a contratar exclusivamente el número de envíos que necesita en función de la necesidad del servicio durante la vigencia del contrato.



3. RECOGIDA Y ENTREGA

La recogida de mercancías se hará diariamente, en horario de mañana antes de las 14:00 horas, en los almacenes del Centro Nacional de Información Geográfica y, además, siempre que sea requerido previamente por algún Servicio Regional, Unidad Provincial, La Casa del Mapa o cliente del CNIG, salvo petición contraria

Los envíos diarios, u otros solicitados ocasionalmente, serán documentados en la recogida mediante un listado o manifiesto de carga cumplimentado por el personal del CNIG que hace la entrega, donde figure para cada envío: destino, número de bultos, modalidad de envío, teléfono de contacto, centro de salida y referencia, que puede coincidir o no con el albarán de la mercancía.

La identificación del manifiesto será mediante sello y firma, tanto por parte del personal del CNIG como por parte del personal de la empresa adjudicataria.

Las recepciones de mercancía en los almacenes del CNIG serán documentadas mediante albarán firmado y sellado por el personal del CNIG.

La empresa de transporte no deberá tapar con sus etiquetas las colocadas por el centro remitente.

Las entregas se realizarán en la dirección de los destinatarios, tanto de particulares como de centros oficiales, requiriéndose fecha y firma de la persona que recoge la mercancía.

Si no se encuentra presente el destinatario, el mensajero deberá dejar el aviso de entrega y un teléfono de contacto de la mensajería en la dirección de destino, para acordar la entrega con el destinatario. No se admite cambio de dirección de entrega sin la autorización previa del CNIG.

En la entrega de material en los almacenes del CNIG, Casas del Mapa, o Delegaciones del IGN, la empresa de transporte adjudicataria presentará el albarán, que deberá ser firmado, y sellado por el personal que lo recoja.

4. PLAZO DE ENTREGA

Los plazos de entrega serán los siguientes:

- Local: 1 día.
- Península: 1-2 días.
- Baleares y Canarias: 2-3 días.
- Ceuta y Melilla: 3-5 días.
- Reexpediciones: 1 día más.
- Internacional: según modalidad indicada.

En el caso de que estos plazos no sean cumplidos, por causa justificada, la empresa deberá informar al centro remitente de la situación de la mercancía, en un plazo máximo de 24 horas.



5. TARIFAS

Las empresas concursantes ofertarán sus tarifas, que incluirán todos los conceptos (IVA, seguros, etc.) y tendrán las características siguientes, según se detalla en el anexo I:

- Tarifa única para los envíos con origen y destino en la Península con escalas de hasta 1, 5, 50 y más de 50 kg.
- Tarifa única para las remesas con origen en la Península y destino en Baleares y viceversa con idéntica escala.
- Tarifa única para envíos con origen en la Península y destino en Canarias y viceversa con idéntica escala.
- Tarifa única para envíos con origen en Península y destino en Ceuta y Melilla y viceversa.
- Tarifa, según destino, para envíos con origen en la Península y destino Unión Europea, tanto por transporte terrestre como por servicio urgente por avión
- Reexpediciones.
- Tarifa para envíos fuera de la U.E., el servicio será “puerta a puerta” (DDP), con gastos aduaneros pagados en origen. Se presupuestarán previamente los envíos superiores a 5 kg.

6. REEMBOLSOS

La empresa adjudicataria realizará envíos contra-reembolso de su importe para aquellos clientes del Centro Nacional de Información Geográfica que soliciten este servicio. La empresa adjudicataria actuará como intermediario en la recaudación y pago del cliente al Centro Nacional de Información Geográfica.

7. COMISIONES POR REEMBOLSO

El porcentaje de comisión por las gestiones de cobro no podrá superar el cinco por ciento del importe del contra-reembolso. En el supuesto de que se establezca un mínimo de comisión, en los casos de reembolso de pequeño importe, éste no podrá superar los 2,5 € (IVA excluido). La cuantía de la comisión por reembolso no podrá superar los 50 € (IVA excluido) en ningún caso.

Los gastos de gestión de cobro del reembolso a portes pagados deberán ser cobrados al remitente por la empresa adjudicataria sin repercutirlos, en ningún caso, al destinatario.

Los gastos de gestión de cobro del reembolso a portes debidos deberán ser cobrados al destinatario por la empresa adjudicataria sin repercutirlos, en ningún caso, al remitente.



8. LIQUIDACIÓN DE LOS REEMBOLSOS.

El abono de los reembolsos al Centro Nacional de Información Geográfica se efectuará mediante talón nominativo, dentro de los primeros quince días del mes siguiente al que se ha producido el envío, en la misma Unidad que efectúe el envío.

El pago vendrá acompañado de la relación correspondiente, en la que constará al menos: el número del albarán (facilitado por el Centro Nacional de Información Geográfica en los documentos de expedición), nombre del destinatario e importe de cada uno de los envíos.

9. FACTURACIÓN

La Empresa adjudicataria presentará una factura mensual detallada de los servicios realizados durante el mes, ordenados por fechas, número de expedición, número del manifiesto de carga con el que salió de los almacenes del CNIG, origen y destino, peso e importe de cada envío.

10. EXTRAVIOS Y SINIESTROS DE MERCANCÍA

En el caso de siniestro o pérdida de mercancía, incluso en los supuestos de caso fortuito o fuerza mayor, se aplicará lo establecido en la Ley de Contratos del Sector Público.

11. DURACIÓN DEL CONTRATO

La duración de este contrato será de cuatro años, a contar desde el día 16 de marzo de 2010, pudiendo prorrogarse por dos periodos de un año cada uno, por mutuo acuerdo de las partes antes de la finalización del mismo

12. PRESUPUESTO

El presupuesto máximo de este contrato para la duración de cuatro años prevista en la cláusula anterior, es de **130.000** euros, IVA excluido.



ANEXO I- Modelo de oferta económica

1.- Portes (seguros incluidos) sin IVA:.

Tabla 1

Precios	0 a 1 Kg.	>1 a 5 Kg.	>5 a 50Kg.	>50 Kg.	Envíos de mapas en relieve de gran formato (Volumen 140 *120 * 5 cm)
Local					
Península					

Tabla 2

Precios	0 a 1 Kg.	>1 a 5 Kg.	>5 a 50Kg.	>50 Kg.	Envíos de mapas en relieve de gran formato (Volumen 140 *120 * 5 cm).
Baleares					
Canarias					
Ceuta y Melilla					
Reenvíos					

Para la selección de la oferta económica, se considerará la tabla 1 (local y península) con una ponderación del 80 % y la tabla 2 con el 20%.

Madrid, 2 de febrero de 2010

EL JEFE DE ÁREA DE PRODUCTOS GEOGRÁFICOS

Fdo.: Agustín Cabria Ramos