



## **MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DE CONTRATAR LOS SERVICIOS NECESARIOS PARA REALIZAR TRABAJOS Y ACCIONES EN EL ÁMBITO DEL MARKETING Y LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CARTOGRÁFICOS, COMERCIALIZADOS POR EL O. A. CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (CNIG).**

### **1. JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DE LA CONTRATACIÓN**

El O. A. Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG) está adscrito al Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, se rige por su propio Estatuto aprobado por el Real Decreto 310/2021, de 4 de mayo, (B.O.E. número 121, de 21 de mayo de 2021) y su finalidad es la de producir, desarrollar, distribuir y comercializar los trabajos y publicaciones de carácter geográfico que realiza la Dirección General del Instituto Geográfico Nacional (IGN) y desarrollar productos específicos, por sí mismo o en colaboración con el IGN, que demanden otros Organismos y Empresas públicas o privadas.

En el desarrollo de las competencias anteriormente expuestas, el CNIG ha de contemplar la posibilidad de contratar los servicios necesarios para potenciar la comercialización, divulgación e información de los productos y servicios cartográficos, tanto en sectores institucionales, como empresariales y sociales, dentro del ámbito nacional e internacional.

En este sentido se ha de encuadrar el presente expediente, que se promueve con la finalidad de poder contratar estos servicios, comercializados por el CNIG.

Estos trabajos se concretan en dos líneas básicas y globales de actuación:

- a) Venta al público de forma presencial y online en departamentos y sedes del CNIG, en Las Casas del Mapa, en las ferias del libro, en congresos y jornadas técnicas.
- b) Organizar y guiar las visitas de centros e instituciones docentes al Instituto Geográfico Nacional (IGN) y al Real Observatorio Astronómico de Madrid (ROM).

Las actuaciones del punto a) corresponden a la participación del CNIG en diferentes ferias del libro, congresos, jornadas técnicas, etc. por toda la geografía

C/ General Ibáñez de Ibero, 3  
28003 MADRID  
TEL.: 91 597 9588  
TEL.: 91 597 9788

española, en horarios muy amplios y diversos. Las ventas de cartografía y servicios se desarrollan mediante la red de tiendas especializadas, con atención directa al público, informando y vendiendo en horario comercial.

Las especiales características de estos trabajos y su dispersión geográfica, aconsejan la contratación global de los servicios necesarios para realizar trabajos y acciones en el ámbito del marketing y la venta de productos y servicios cartográficos, por un periodo de veinticuatro meses, a contar desde el 1 de octubre de 2023, o desde la fecha de formalización del contrato si la fecha de formalización fuera posterior.

## 2. CONDICIONES TÉCNICAS DE LA CONTRATACIÓN

Las condiciones técnicas que han de regir los servicios y actuaciones, objeto de este expediente, se encuentran recogidas en el Pliego de Prescripciones Técnicas (PPT), documento que acompaña a esta memoria.

## 3. SOLVENCIA DEL CONTRATISTA

En función de la cuantía del presupuesto máximo de adjudicación de esta contratación que se propone y, en cumplimiento con lo establecido en el artículo 87 y 90 de la Ley de Contratos del Sector Público (LCSP), el empresario puede acreditar su solvencia económica y financiera, así como su solvencia técnica o profesional según se detallan en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

## 4. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN, VALOR ESTIMADO

El presupuesto base de licitación del servicio se establece en DOSCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL CUATROCEINTOS SESENTA Y OCHO EUROS (249.468,00 €), IVA excluido, distribuido en las siguientes anualidades:

ANUALIDAD	IMPORTE (IVA EXCLUIDO)	21% IVA	TOTAL (IVA INCLUIDO)
2023	20.789,00 €	4.365,69 €	25.154,69 €
2024	124.734,00 €	26.194,14 €	150.928,14 €
2025	103.945,00 €	21.828,45 €	125.773,45 €
<b>TOTAL</b>	<b>249.468,00 €</b>	<b>52.388,28 €</b>	<b>301.856,28 €</b>

El Presupuesto base de licitación objeto del contrato (249.468,00 € sin IVA) tiene la consideración de gasto máximo a ejecutar y el CNIG no contrae obligación de consumir la totalidad del mismo.

El valor estimado del servicio, teniendo en cuenta las eventuales prórrogas establecidas (1 prórroga de 2 años) se establece en CUATROCIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL NOVECIENTOS TREINTA Y SEIS EUROS (498.936,00 €), IVA excluido.

#### **5. PLAZO DE DURACIÓN**

El plazo de vigencia de este expediente será de veinticuatro meses a contar desde el 1 de octubre de 2023, o desde la fecha de formalización del contrato si la fecha de formalización fuera posterior, y la posibilidad de prórroga a su finalización, en los mismos términos y condiciones que se contemplan en la licitación, por una duración total de la posible prórroga de veinticuatro meses adicionales.

#### **4. FORMA DE PAGO**

El pago se realizará mediante certificaciones parciales por meses, según se van realizando en cada periodo, los servicios objeto de este expediente.

#### **5. PLAZO DE GARANTÍA**

Se propone la contratación los servicios necesarios para realizar trabajos y acciones en el ámbito del marketing y la venta de productos y servicios cartográficos, comercializados por el O. A. Centro Nacional de Información Geográfica, mediante procedimiento abierto, de acuerdo con lo establecido por la Ley de Contratos del Sector Público (LCSP), con el **CPV 79950000-8 Servicios de organización de exposiciones, ferias y congresos**.

No procede determinar un plazo de garantía por ser un servicio en el que la prestación del servicio se limita al periodo contratado y a su conclusión se extingue el servicio y las consecuencias de este.

LA JEFA DE ÁREA DE PRODUCTOS GEOGRÁFICOS

Ana Velasco Tirado