

Presentación de la sexta edición del libro «Tu amigo el mapa» de Fernando Aranaz del Río



El pasado día 22 de mayo por la tarde, se presentó en el salón de actos del Instituto Geográfico Nacional la sexta edición revisada y ampliada del libro «Tu amigo el mapa» del Ingeniero Geógrafo Fernando Aranaz del Río, cuya primera edición apareció en el año 1990.

Se trata de una obra divulgativa que repasa las principales técnicas y disciplinas que intervienen en la producción de cartografía y otros productos de datos geográficos, con brevedad, manteniendo el máximo rigor y con explicaciones inteligibles para el público no especializado. Para su elaboración se ha contado con la colaboración de buena parte del personal del Instituto Geográfico Nacional y su redacción y diseño ha corrido a cargo de uno de los ingenieros geógrafos de más amplia y dilatada trayectoria profesional en la casa, Fernando Aranaz del Río que, entre otros cometidos, dirigió el proyecto de Atlas Nacional de España.

La sesión contó con la presencia de Lorenzo García Asensio, Director del IGN, que dio la bienvenida a los asistentes y realizó una pequeña introducción sobre la figura de los oradores que le acompañaban, el mencionado Fernando Aranaz, autor de la obra, y Sergio del Molino, periodista y escritor, autor de varios ensayos de éxito sobre temas relacionados con la geografía como «La España vacía», sobre el fenómeno de la despoblación del interior peninsular, y «Lugares fuera de sitio», acerca de la vida cotidiana en las proximidades de nuestras fronteras.



Fernando Aranaz resumió la historia del proceso de elaboración del libro y sus sucesivas ediciones. Es un compendio profusamente ilustrado, que incluye en sus 83 capítulos y 194 páginas nociones básicas que recorren desde la Geodesia hasta la Teledetección, el LiDAR, los servicios web, la realidad aumentada y las técnicas más innovadoras, pasando por las proyecciones cartográficas, el concepto de escala, la cartografía temática y todo aquello que constituye el quehacer cotidiano del IGN. Desde su primera edición se han vendido más de 20 000 ejemplares y se ha convertido en la publicación del IGN con mejores cifras de ventas con diferencia.

Por su parte, Sergio del Molino realizó una interesante disertación sobre la fascinación que producen los mapas y las analogías existentes entre la tarea de redactar un texto literario y la elaboración de la cartografía. El acto se cerró con un animado debate sobre el tema y las palabras de agradecimiento y despedida de Lorenzo García Asensio.