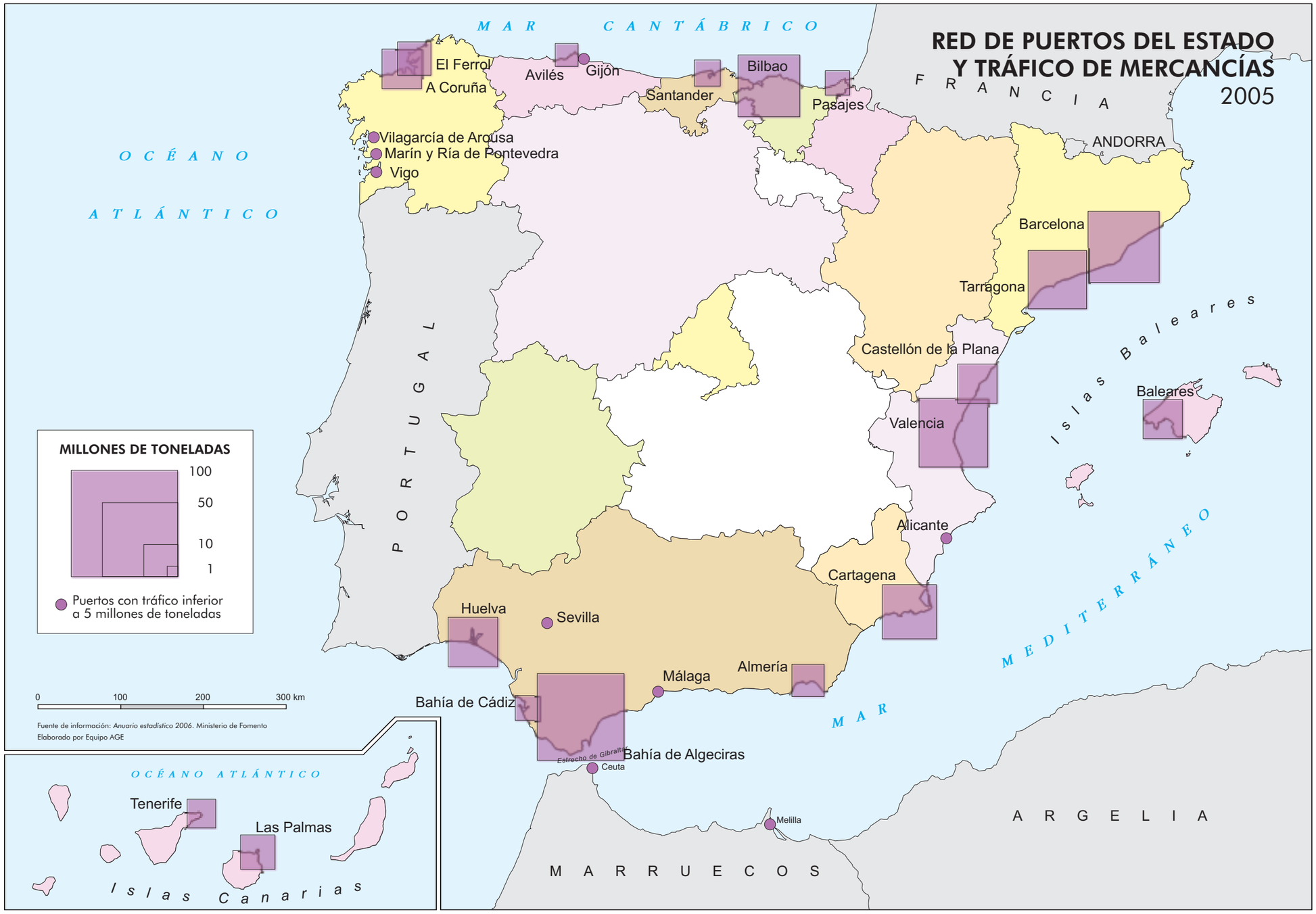
LA COMPETITIVIDAD DE LOS PUERTOS (2006)

El transporte marítimo está experimentando importantes cambios debido, sobre todo, a la competencia que se ha establecido con los demás medios de transporte, especialmente con el de carretera. Esto ha repercutido en la mejora y crecimiento de la logística de los puertos y de los buques y en el consecuente desarrollo del propio transporte.

El aumento de tamaño de los buques ha hecho abaratar los costes, ya que ha permitido que se transporte un mayor número de mercancías por viaje. Esto ha provocado que los tiempos de carga y descarga de mercancías hayan aumentado, por lo que se busca reducir ese tiempo de inmovilización en los puertos, para que así los intercambios sean más numerosos. De este modo, los grandes buques sólo atracan en determinados puertos: aquellos que cuentan con una logística que permita una rápida gestión de estas mercancías.

Todos estos cambios han provocado modificaciones en los ámbitos de influencia de cada puerto, y en las dinámicas territoriales de tráficos. Los distintos puertos entran así en competencia, “luchando” entre ellos para acoger un mayor tonelaje de mercancías. De este modo, existen puertos como el de Algeciras, que es el que mayor volumen de mercancías gestiona (63.537.000 toneladas en 2005) y otros, de menor envergadura como el de de la Ría de Pontevedra (1.850.000 toneladas).


RED DE PUERTOS DEL ESTADO
Y TRÁFICO DE MERCANCÍAS
2005
MAR CANTÁBRICO
OCÉANO ATLÁNTICO
FRANCIA
ANDORRA
PORTUGAL
MAR MEDITERRÁNEO
ARGELIA
MARRUECOS
Islas Baleares
Islas Canarias
El Ferrol
A Coruña
Avilés
Gijón
Santander
Bilbao
Pasajes
Vilagarcía de Arousa
Marín y Ría de Pontevedra
Vigo
Barcelona
Tarragona
Castellón de la Plana
Valencia
Baleares
Alicante
Cartagena
Huelva
Sevilla
Málaga
Almería
Bahía de Cádiz
Estrecho de Gibraltar
Bahía de Algeciras
Ceuta
Melilla
Tenerife
Las Palmas
MILLONES DE TONELADAS
100
50
10
1
Puertos con tráfico inferior a 5 millones de toneladas
0
100
200
300 km
Fuente de información: Anuario estadístico 2006. Ministerio de Fomento
Elaborado por Equipo AGE